

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) DAN  
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
TAHUN 2016-2020**

**Rina Marya Ulfah**

[rinamariajambi@gmail.com](mailto:rinamariajambi@gmail.com)

UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

**Abstract**

This study aims to determine whether there is an influence between Islamic Social Reporting and company age on the profitability of companies listed on the Jakarta Islamic Index 2016-2020. The population in this study were 30 companies and in this study used a purposive sampling technique so that the final sample in this study was 14 companies multiplied by 5 periods to 70 samples. This study uses data analysis consisting of descriptive analysis, classical assumption test and hypothesis testing assisted by the SPSS Statistic 21 application. The results show that partially Islamic Social Reporting has no effect on profitability while company age has an effect on profitability. This study also shows that simultaneously Islamic Social Reporting and company age have an effect on profitability.

**Keywords:** Islamic Social Reporting, Company Age and Profitability

**A. PENDAHULUAN**

Berkembangnya sistem ekonomi Islam juga seiring dengan meningkatnya tingkat kesadaran masyarakat akan adanya lembaga syariah. Pasar modal sebagai lembaga dan yang berkaitan dengan efek yang dalam hal ini pasar modal syariah berhubungan dengan pemasaran efek-efek syariah pada perusahaan-perusahaan yang ingin berpartisipasi dalam pasar modal syariah di Indonesia. *Jakarta Islamic Index* (JII) merupakan salah satu indeks syariah yang hanya terdiri dari 30 saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini terlihat jelas ketika Bapepam-LK mengeluarkan Daftar Efek Syariah (DES) pada November 2007 yang kemudian menjadikan DES sebagai satu-satunya rujukan mengenai Efek Syariah yang ada di Indonesia (dalam situs BEI mengenai syariah). Perusahaan-perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* adalah perusahaan yang berbasis syariah yang mana setiap perusahaan berupaya untuk tetap menjaga kinerjanya salah satunya dari sisi profitabilitas perusahaan.

ISR lebih menekankan terhadap keadilan sosial dalam pelaporannya selain pelaporan terhadap lingkungan, kepentingan minoritas dan karyawan faktor penting yang menjadi dasar syariah dalam pembentukan *Islamic Social Reporting* (ISR) adalah dengan tidak menyekutukan-Nya, menyerahkan segala urusan kepada Allah dan tunduk terhadap segala perintahNya, meyakini bahwa kepunyaan Allah-lah Kerajaan langit dan bumi (Qur'an 57:5), dan kemudian kepada-Nya lah kamu dikembalikan (Qur'an 2:28) Jadi pada hakikatnya seorang muslim harus menerima segala ketentuan yang telah ditetapkan oleh Syariat Islam berdasarkan dua sumber utama yaitu Qur'an dan Hadits yang menjadi dasar dalam setiap aspek kehidupan seorang muslim dan sangat berpengaruh dalam kemakmuran muslim yang lain.

Umur perusahaan dianggap merupakan faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas. Lamanya perusahaan berdiri, berkembang dan bertahan dapat disebut sebagai umur perusahaan. Perusahaan yang telah lama berdiri atau dapat dikatakan lebih tua dianggap memiliki pengalaman yang lebih sehingga lebih mengetahui langkah langkah yang harus diambil ketika mengalami suatu permasalahan. Perusahaan yang sudah lama berdiri kebanyakan lebih dikenal oleh masyarakat dibandingkan perusahaan perusahaan baru. Oleh karena itu produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut akan lebih diminati oleh masyarakat.

Berikut ini tabel perhitungan ISR dan Umur Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020

**Tabel 1.1**  
**Data Masing-Masing Variabel Di Jakarta Islamic Index (JII)**  
**Tahun 2016-2020**

NO	EMIT EN	ISR					AGE	ROA				
		2016	2017	2018	2019	2020		2022	2016	2017	2018	2019
1	ADRO	0,27	0,31	0,35	0,4	0,4	18	0,05	0,07	0,68	0,06	0,25
2	AKRA	0,29	0,29	0,48	0,52	0,48	62	0,06	0,07	0,08	0,03	0,05
3	ANTM	0,41	0,25	0,56	0,46	0,46	54	0,02	0,04	0,03	0,01	0,04
4	INCO	0,2	0,18	0,58	0,58	0,48	54	0,02	0,06	0,27	0,03	0,04
5	INDF	0,25	0,27	0,4	0,44	0,46	32	0,45	0,06	0,05	0,06	0,05
6	INTP	0,33	0,35	0,48	0,5	0,46	37	0,12	0,06	0,04	0,07	0,07
7	ITMG	0,29	0,39	0,35	0,29	0,35	35	0,1	0,18	1,08	0,11	0,03
8	KLBF	0,25	0,27	0,17	0,27	0,17	56	0,15	0,14	0,14	0,13	0,12

9	LPPF	0,25	0,29	0,25	0,23	0,25	40	0,41	0,35	1,85	0,03	0,07
10	PTBA	0,27	0,27	0,23	0,25	0,23	103	0,1	0,2	0,21	0,15	0,1
11	SMRA	0,12	0,16	0,1	0,13	0,15	47	0,02	0,02	0,03	0,03	0,01
12	UNTR	0,18	0,18	0,17	0,23	0,25	50	0,07	0,09	0,1	0,1	0,06
13	WIKI	0,2	0,2	0,29	0,29	0,38	62	0,03	0,02	0,04	0,04	0,05
14	WSBP	0,25	0,15	0,17	0,27	0,29	8	0,2	0,04	13,79	20,03	2,22

Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa Profitabilitas (ROA) pada sebagian perusahaan mengalami penyusutan sepanjang 5 tahun berturut- turut, seperti pada perusahaan KLBF Tbk yang mengalami penurunan berturut selama tiga tahun tidak hanya itu terdapat pula perusahaan yang mengalami kenaikan pada tahun 2019 yaitu perusahaan WSBP Tbk serta terdapat yang tidak mengalami kenaikan sama sekali seperti perusahaan INTP Tbk. Dari tabel di atas penyusutan serta kenaikan ISR tidak berkesinambungan dengan ROA, bisa dilihat bahwa ISR pada industri diatas belum seluruhnya diungkapkan secara 100% seperti pada perusahaan ANTM Tbk yang mengalami penurunan, kemudian ada perusahaan ADRO Tbk yang mengalami penurunan selama 2 tahun. hal ini pasti diakibatkan oleh sebagian faktor yang jadi penyebab profitabilitas serta ISR pada sesuatu industri tidak normal serta tidak berkesinambungan dan tidak terdapat kenaikan. Sedangkan Umur Perusahaan yang terdaftar di JII terbilang lama berdiri. Sepanjang 3 tahun terdapat industri yang senantiasa normal dan mengungkapkan ISR di laporan tahunan serta terdapat pula perusahaan yang tidak berubah-ubah dalam pengungkapan tanggung jawab lingkungannya. Perihal ini pasti jadi permasalahan karena umur perusahaan yang terbilang lama berdiri dan ISR yang di ungkapkan tidak selaras dengan Hasil profitabilitas perusahaan tersebut.

Penelitian yang di lakukan oleh Nurlaila “*Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014* “ *Islamic Social Reporting* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, Umur perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti bermaksud melakukan penelitian lebih lanjut dalam skripsi dengan judul “*Pengaruh Pengungkapan Islamic Social*

*Reporting* (ISR) dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2016-2020”.

## **B. METODE PENELITIAN**

### **Jenis dan Sumber Data Penelitian**

Jenis data yang dipakai oleh penelitian ini adalah data sekunder, data sekunder merupakan data yang didapatkan lewat sumber yang sudah ada dan tidak perlu dicari sendiri oleh peneliti. Data dalam penelitian ini adalah data laporan tahunan yang bersumber dari perusahaan syariah yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

### **Populasi dan Sampel**

Populasi adalah suatu area umum yang terdiri dari objek / topik dengan kualitas dan karakteristik tertentu, objek / topik tersebut ditentukan oleh peneliti untuk melakukan penelitian dan kemudian menarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020, selama penelitian ini terdapat 30 perusahaan yang menjadi populasi dalam penelitian ini. Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2016-2020. Dengan menggunakan *purposive sampling* agar memperoleh karakteristik perusahaan yang sama, yaitu :

1. Perusahaan tersebut tidak *delisting* selama periode penelitian dan memiliki laporan keuangan dan catatan atas laporan keuangan yang dipublikasi dari tahun 2016-2020
2. Perusahaan menggunakan mata uang rupiah
3. Perusahaan menerbitkan laporan keuangan tahunan yang berakhir pada desember
4. Mempublikasi laporan Pertanggung jawaban sosial
5. Memiliki kelengkapan informasi yang dibutuhkan

**Tabel 3.2**  
**Prosedur Penentuan Sampel Penelitian**

Keterangan	Jumlah
Perusahaan Periode satu tahun Penelitian	<b>30</b>
Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan per triwulan	<b>6</b>
Perusahaan yang tidak mempublikasi laporan keuangan	<b>2</b>
Perusahaan yang tidak mempublikasi laporan pertanggungjawaban social	<b>8</b>
Jumlah perusahaan	<b>14</b>
Periode Penelitian	<b>5 Tahun X 14</b>
Jumlah Sampel Akhir	<b>70</b>

**Tabel 3.3**  
**Daftar Perusahaan yang telah di *Sampling***

1	ADRO	PT Adaro Energy Tbk
2	AKRA	PT AKR Corporindo Tbk
3	ANTM	PT Aneka Tambang Tbk
4	INCO	PT Vale Indonesia Tbk
5	INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk
6	INTP	PT Inducement Tunggal Prakasa Tbk
7	ITMG	PT Indo Tambangraya Tbk
8	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk
9	LPPF	PT Matahari Department Store Tbk
10	PTBA	PT Tambang Batubara Bukit Asam Tbk
11	SMRA	PT Summarecon Agung Tbk
12	UNTR	PT United Tractors Tbk
13	WIKA	PT Wijaya Karya Persero Tbk
14	WSBP	PT Waskita Beton Precast Tbk

**Tabel 3.5**  
**Definisi Operasional Variabel**

NO	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
1	Profitabilitas	Menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan.	1.Keuntungan perusahaan 2.Total Asset	<i>Return On Assets (ROA)</i> $ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$
2	Pengungkapan <i>Islamic Sosial Reporting</i>	Merupakan suatu standar pelaporan atas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan-perusahaan	1. Dana dan Investasi 2. Produk dan Layanan 3. Karyawan	ISR Disclouser $= \frac{\text{Jumlah Skor yang dipenuhi}}{\text{Jumlah Skor Maksimum}}$

		yang berbasis syariah. Adapun tujuan dari pengungkapan ISR adalah untuk menunjukkan akuntabilitas kepada tuhan, komunikasi dengan karyawan dan masyarakat serta transparansi bisnis dengan menyediakan informasi yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan sritual pada pembuat keputusan. <sup>1</sup>	4. Masyarakat 5. Lingkungan 6. Tata Kelola Perusahaa	
3	Umur Perusahaan	Umur perusahaan menunjukkan berapa lama perusahaan tersebut berdiri dan beroperasi. Semakin lama perusahaan, maka semakin banyak informasi yang diperoleh masyarakat tentang perusahaan tersebut.	yaitu diukur dengan Sekala tahunan yaitu tahun IPO di kurang Tahun didirikan.	Lama Perusahaan Berdiri AGE = Tahun Saat ini - Tahun Perusahaan Didirikan

**Metode Analisis Data**

**Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang dikumpulkan tanpa membuat kesimpulan atau generalisasi.(Sugiono:2017).

**Uji Asumsi Klasik**

**Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual yang memiliki distribusi normal, terkait dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.Pada Penelitian ini menggunakan grafik normal *Probability Plot Of Regression Standarized Residual*, distribusi normal akan

membentuk garis lurus diagonal dan plotting data residual akan dibandingkan dengan garis diagonalnya.

### **Uji Multikolonieritas**

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model Metode yang paling sering digunakan dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance InflationFactor* (VIF) pada model regresi. regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independent).

### **Uji Heteroskedastisitas**

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Dalam penelitian ini untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan cara melihat grafik Scretter Plot.

### **Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi bertujuan untuk meguji apakah dalam model regresi linear terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$ .

Dalam penelitian ini dilakukan dengan menghitung nilai Durbin-Watson.

### **Uji Hipotesis**

#### **Analisis Regresi Linier Berganda**

Bertujuan untuk mengestimasi atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui.

#### **Uji Parsial (Uji T )**

Uji statistik  $t$  pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh berpengaruh satu variabel penjelas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

#### **Uji Pengaruh simultan (Uji F)**

Uji  $f$  dilakukan untuk memperlihatkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan kedalam model mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen.

#### **Koefisien Determinasi**

uji ini dilakukan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan modal dalam menetapkan variasi variabel dependen. Variabel independen dianggap memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen apabila nilai  $R$  mendekati satu.

**C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Statistik Deskriptif**

Berikut merupakan tabel analisis deskriptif:

**Tabel 4.1**  
**Hasil Analisis Deskriptif**

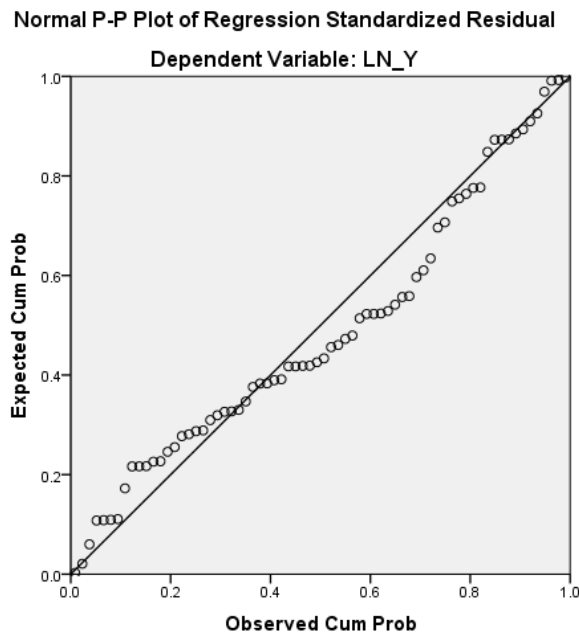
<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum m	Maximum m	Mean	Std. Deviation
ISR	70	.00	4.16	3.1169	.87851
AGE	70	.69	4.62	3.5374	.76102
ROA	70	.00	7.60	1.9771	1.52000
Unstandardized Residual	70	-3.85807	3.94211	.0000000	1.36021024
Valid N (listwise)	70				

Berdasarkan table 4.1 di atas dapat diketahui bahwa variable ISR memiliki nilai minimum 0.00 nilai maksimum 4.16 nilai rata-rata 3.1169 dan standar Deviation sebesar 0.87851 Variabel Umur perusahaan memiliki nilai minimum 0.69 nilai maksimum 4.62 rata-rata 3.5374 dan standar Deviation sebesar 0.76102 Serta Profitabilitas memiliki nilai minimum 0,00 nilai maksimum 7.60 rata-rata 1.9771 dan Standar Deviation 1.52000 dengan jumlah N sebanyak 70.

**Uji Asumsi Klasik**

**Uji Normalitas**

**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Normal P-P Plot**





**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		ISR	AGE	ROA	Unstandardized Residual
N		70	70	70	70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	3.1169	3.5374	1.9771	.0000000
	Std. Deviation	.87851	.76102	1.52000	1.36021024
	Absolute	.223	.226	.180	.126
Most Extreme Differences	Positive	.118	.161	.180	.126
	Negative	-.223	-.226	-.099	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		1.864	1.890	1.503	1.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002	.002	.022	.213

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Pada table 4.2 diatas menunjukkan bahwa nilai Asymp.Sig (2-tailed) diperoleh nilai 0,213 yang artinya lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini telah memenuhi distribusi normal dan cocok untuk penelitian uji hipotesis selanjutnya.

**Uji Multikolinearitas**

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

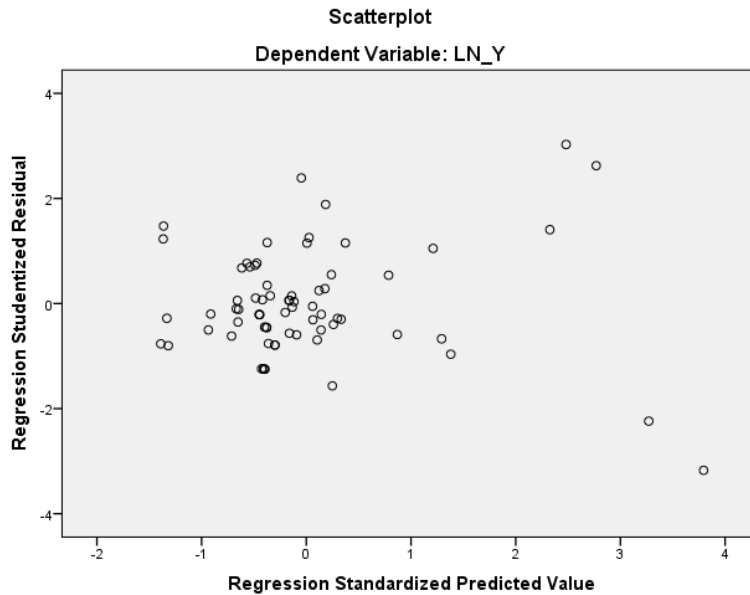
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1		
ISR	.986	1.014
AGE	.986	1.014

a. Dependent Variable: ROA

Berdasarkan uji multikolonieritas menunjukkan bahwa variable ISR memiliki nilai tolerance 0,986 dan nilai VIF 1,014, variable AGE memiliki nilai tolerance 0,986 dan nilai VIF 1,014. Dapat disimpulkan bahwa semua variable memiliki nilai tolerance lebih dari 0,10 dan memiliki nilai VIF yang kurang dari 10.00 maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini bebas dari multikolinieritas.

**Uji Heterokedasitas**

**Gambar 4.2**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



**Uji Autokorelasi**

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.093 <sup>a</sup>	.009	-.021	26.86897	1.820

a. Predictors: (Constant), AGE, ISR

b. Dependent Variable: ROA

Berdasarkan pada table diatas tertera DW sebesar 1,820, adapun nilai du pada k (variable X=2 dan n=70) adalah sebesar 1,6715, sehingga 4-du (4- 1,6715 = 2,3285). Jika diamati nilai 1,820 berada di antara nilai 1,6715 dan 2,3285. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut tidak terjadi autokorelasi.

**Uji Hipotesis  
Analisis Regresi Linear Berganda**

**Tabel 4.5  
Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	4.829	1.046	
1 ISR	.079	.190	.046
AGE	-.876	.220	-.439

a. Dependent Variable: ROA

Dari hasil analisis diatas dapat diketahui persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 4.829 - 0,079 X1 + -0,876 X2 + e$$

a. Nilai Konstanta (Y) = 4.829

Artinya jika variable bebas dianggap sama dengan nol (0) atau tetap maka nilai ROA sama dengan 4.829

b. Nilai ISR X1 = 0,079

Artinya ISR memiliki nilai positif sebesar 0,079 yang menunjukkan setiap adanya peningkatan 1 point maka ROA akan mengalami kenaikan sebesar 0,079. Sebaliknya apabila variable ISR mengalami penurunan maka ROA akan mengalami penurunan.

c. Nilai AGE X2 = -0,876

Artinya nilai Umur Perusahaan negative sebesar -0,876 yang menunjukkan bahwa apabila variable Umur perusahaan tinggi maka ROA akan cenderung menurun, sebaliknya apabila umur perusahaan rendah maka ROA akan cenderung meningkat.

**Hasil Uji Persial (Uji T)**

**Tabel 4.6  
Hasil Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

	(Constant)	4.829	1.046		4.618	.000
1	ISR	.079	.190	.046	.416	.679
	AGE	.876	.220	.439	3.984	.000

a. Dependent Variable: ROA

Uji persial (uji t) bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dalam uji t juga menganalisis berdasarkan nilai hitung dan tabel. Dimana nilai t tabel dengan rumus  $(\alpha/2 : n-k-1)$  dengan nilai  $\alpha : 0,05$  nilai  $n:70$  (jumlah sampel) dan nilai  $k : 2$  (jumlah variabel dependen) =  $(0,05)$ .

Berdasarkan hasil uji t yang telah dilakukan, diperoleh nilai:

a. *Islamic Social Reporting* (X1) terhadap Profitabilitas (Y)

Dari tabel diatas diketahui nilai signifikan *Islamic Social Reporting* adalah 0,679 dan nilai tersebut lebih besar dari 0,05 yang berarti bahwa *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020. Dengan nilai t tabel 1.99547 dan nilai t hitung table 0,416 yang artinya t hitung lebih kecil dari t table. Maka *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas.

b. Umur Perusahaan (X2) terhadap Profitabilitas (Y)

Dari tabel diatas diketahui nilai signifikan Umur perusahaan adalah 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 yang artinya umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Dengan nilai t hitung 3,984 dan nilai t tabel 1.99547 yang artinya t hitung lebih besar dari t tabel. Maka umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index tahun 2016-2020.

**Hasil Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji F**

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	31.757	2	15.878	8.333	.001 <sup>b</sup>
Residual	127.662	67	1.905		
Total	159.418	69			

a. Dependent Variable: ROA

b. Predictors: (Constant), AGE, ISR

Berdasarkan hasil uji f diatas bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dimana  $8.333 > 3,98$  dimana rumus  $F_{hitung}$  adalah  $(K : n-k) = (2 : 70-1)$  terlihat bahwa signifikan sebesar 0,001 yaitu kurang dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variable *Islamic Social Reporting* dan umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index tahun 2016-2020.

### Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Determinasi**

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.093 <sup>a</sup>	.009	-.021	26.86897

a. Predictors: (Constant), AGE, ISR

b. Dependent Variable: ROA

Pada tabel 4.8 diatas diketahui bahwa nilai adjusted R Square adalah  $0,21 = 21\%$  dengan kriteria korelasi keeratan rendah. Hal ini berarti bahwa variable dependen (*Islamic Social Reporting* dan umur perusahaan) secara bersama-sama mempengaruhi variable Profitabilitas sebesar 21% dan sisanya ( $100\% - 21\%$ ) 79% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

### *Islamic Social Reporting* terhadap Profitabilitas

Dari hasil uji koefisien *Islamic social reporting* memperoleh nilai positif 0,416 dengan nilai signifikan 0,679 dan nilai tersebut lebih besar dari 0,05 yang berarti *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2016-2020. Hasil yang berbeda ditemukan oleh ana santika yang menemukan hasil bahwa *Islamic Social Reporting* berpengaruh dengan Profitabilitas. Hasil yang berbeda juga ditemukan oleh Nurlaila harahap yang menemukan hasil bahwa *Islamic Social Reporting* berpengaruh terhadap Profitabilitas. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dari hasil penelitian ini hanya di ungkapkan sebanyak 21% tergolong rendah, hal tersebut berdampak pada pandangan para investor untuk mengambil keputusan apakah akan melakukan investasi atau tidak,

hal tersebut akan menyebabkan menurunnya profitabilitas perusahaan. Bisa disimpulkan bahwa di dalam sebuah perusahaan Islamic social Reporting atau pengungkapan tanggung jawab social perusahaan yang baik akan mempengaruhi citra perusahaan dan menjadi daya tarik bagi para investor.

#### **Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas**

Dari hasil uji koefisien umur perusahaan memperoleh nilai  $-3.984$  dengan nilai signifikan  $0,000$  dan nilai tersebut lebih kecil dari  $0,05$  yang berarti Umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index tahun 2016-2020. Hasil yang berbeda dilakukan oleh Andrian hartanto yang menemukan hasil bahwa Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, karena perusahaan yang sudah lama berdiri ataupun perusahaan yang baru berdiri tidak mempengaruhi profitabilitas. Penelitian ini sama dengan penelitian yang dilakukan Agus anindito dan penelitian mohammad al yang menemukan hasil bahwa umur perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada perusahaan yang tergabung dalam LQ-45 Bursa efek Indonesia tahun 2010-2012. Hasil penelitian ini mendukung teori yang mengatakan bahwa semakin lama perusahaan itu berdiri maka investor akan menanamkan modalnya di perusahaan yang telah lama berdiri dibandingkan perusahaan yang baru berdiri sehingga mempermudah untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Karena semakin lama suatu perusahaan berdiri akan menambah keyakinan investor untuk menanamkan modalnya karena sebuah perusahaan yang sudah lama berdiri perusahaan tersebut lebih bijak dan lebih berpengalaman dalam mengelola perusahaan, baik dari segi manajemen, tata kelola keuangan maupun hubungan relasi dengan para pemangku kepentingan.

#### **D. KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji T dan uji nilai  $T_{tabel}$  dan  $T_{hitung}$  menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020

2. Hasil uji T dan uji nilai  $T_{tabel}$  dan  $T_{hitung}$  menunjukkan bahwa Umur Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020
3. Hasil uji F dan uji nilai  $F_{tabel}$  dan  $F_{hitung}$  menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* dan Umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2016-2020

### Daftar Pustaka

- Astika, L. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2017* (Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang)
- Anggi Pratiwi Sitorus “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017*” Vol.3 No.1 (Januari-Juni 2019),
- Ana Santika “*Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Profitabilitas (Return on Asset dan Return on Equity) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia*” Jurnal Ekonomi syariah Vol.4 No.2 2019 Hlm. 123
- Adrian Hartanto “*Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan*” Vol. 6, No.10, Oktober 2021 halm 4831
- Bayu Tri Cahya “*Islamic Social Reporting Transformasi Konsep Tanggung jawab Social Perusahaan Berbasis Syariah* (Kencana, 2021), Hal 87
- Bagus anindito 2015 “*Analisis pengaruh perputaran modal kerja, struktur modal, umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang tergabung dalam LQ-45 bursa efek Indonesia 2010-2012*” fakultas ekonomi dan bisnis universitas diponegoro
- Citra Indah Merina Dan Verawaty, “*Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah Dan Perusahaan Go Publik Yang Listing Di Jakarta*

- Islamic Indeks”, *Jurnal Akuisisi Vol.12 No.2 Universitas Bina Darma*, Palembang: Universitas Bina Darma, 2016
- Firman Setiawan, “Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syari’ah Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking* 2, No. 1 (11 Juli 2020)
- Farida Ayu Brilyanti, “Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2015”, Bogor : *Ejurnal Dewantara*, 2016
- Genis Bina “Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Umum Syariah Periode 2014-2018) Skripsi.”
- Indarul Hanifah “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pada Bank Umum Syariah (Bus) Periode 2013-2018” Hlm 31
- Indah Fitri Karunia Dewi, *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas*, “Ukuran Perusahaan, Dan Porsi Kepemilikan Publik Atas Saham Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index”, Jakarta : *Skripsi Universitas Indonesia*, 2012
- Irni Yunita 2022 “Analisis pengaruh suku bunga, inflasi, debt to equity ratio (DER), ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020” *Jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan* Vol 4 No.7 Februari 2022
- Maria Cythia Novyanny, Joyce A. Turangan, „Pengaruh Likuiditas, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Terdapat Pada Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Jakarta : Universitas Taruma Negara, H. 3
- M Yusuf, “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di Jii” 2, No. 1 (2020): 17.Hlm.2
- Nurlaila Harahap, Et Al. *Pengaruh Islamic Social Reporting (Isr)*, “Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Perusahaan Yang



- Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2010-2014”, *Jurnal Kitabah Volume 1 No. 1 Januari – Juni 2017*, Medan : Universitas Islam Negeri Umatra Utara, 2017
- Nadlifiyah, N. F. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah (Bus) Di Indonesia Tahun 2010-2014* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Nurlaila (2017) , “Pengaruh Islamic Social Reporting (Isr), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2010-2014 “
- Nurmayanti aine (2022), *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)* Hlm 18
- Rahayu, “*Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index.*” (fakultas ekonomi universitas islam Sumatra utara, 2019)
- Rizky Oktafiani “*Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Tahun 2015-2019*” (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal, 2020) Hlm.61
- Selamet Eko Budi Santoso” *Pengaruh Maqashid Syariah Index Dan Islamic Social Reporting Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia Periode 2016 – 2019*” Volume 2, No. 1, February 2022, Raar Vol.2 No.1
- Setiawan Iwan “*Pengaruh Pengukapan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Moderating*” *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol 6 No 2 Tahun 2018 Hlm 174
- Sela Listiani “*Pengaruh Islamic Corvorate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Terdaftar Pada*

*Jakarta Islamic Index Jii*” (Program Magister Ekonomi Syariah Pasca Sarjana (Pps) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020), Hlm.21

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D*, 1-330 (Alfabeta,Cv2017),

Windi Asmara, “*Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr)*” 9, No. 3 (2016): 423.