

**PENGARUH PEMBANGUNAN CITRALAND GAMA CITY DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG DI KENANGAN BARU  
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN**

**Sri Agustina Hasibuan<sup>1</sup>, Sugianto<sup>2</sup>, Nur Ahmadi Bi Rahmani<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>[sriagustinahsb@gmail.com](mailto:sriagustinahsb@gmail.com)

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

<sup>2</sup>[sugiainfai@gmail.com](mailto:sugiainfai@gmail.com)

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

<sup>3</sup>[nuraihmaidi@uinsu.aic.id](mailto:nuraihmaidi@uinsu.aic.id)

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembangunan CitraLand Gama City dalam meningkatkan pendapatan pedagang di Kenangan Baru Kecamatan Percut Sei Tuan. Penelitian ini dilakukan di jalan Boulevard Barat Raya No. Kav 1, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pedagang di Kenangan Baru Kecamatan Percut Sei Tuan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 35 responden. Penelitian ini menggunakan uji model regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat IBM SPSS Versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Pembangunan CitraLand Gama City berpengaruh positif secara signifikan terhadap pendapatan pedagang di Kenangan Baru Kecamatan Percut Sei Tuan, hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t diketahui inilah  $t_{hitung}$  sebesar 5,305, nilai ini lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,69236 dengan nilai  $t \text{ sig } 0,000 < 0,05$ . Sehingga pengujian hipotesis penelitian ini ialah  $H_a$  diterima  $H_0$  ditolak.

**Kata Kunci:** *Pembangunan CitraLand Gama City, Pendapatan Pedagang*

**Abstract**

*This study aims to determine the effect of the development of CitraLand Gama City in increasing the income of traders in Kenangan Baru Percut Sei Tuan District. This research was conducted on Jalan Boulevar di Barat Raya No. Kav 1, Kenangan Baru Percut Sei Tuan District, Deli Serdang Regency, North Sumatra. This type of research is quantitative research. The sample used in this study were traders in Kenangan Baru, Percut Sei Tuan District. Data Cillection is done by distributing questionnaires to 35 respondents. This study uses a simple linear regression model test with the help of IBM SPSS Version 20. The results of this study indicate that the development of CitraLand Gama City has a significant positive effection the income of traders in Kenangan Baru, Percu Sei Tuan District, this is indicated by the results of the t test, it is known that the calculated t value is 5,305 this value is greater than t table 1,69236 with a t va lueiof 0,000 sig <0.05. So that the hypothesis testing of this study is that  $H_a$  is accepted,  $H_0$  isirejected.*

**Keywords:** *Citra Land Gama City Development, Merchant Income*

## A. PENDAHULUAN

Pembangunan ekonomi tidak dapat lepas dari pertumbuhan ekonomi. Dimana pembangunan ekonomi bertujuan untuk memperluas lapangan pekerjaan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari yang meliputi sandang, papan, pangan, keamanan, kesehatan, serta perlindungan keamanan dari pemerintah, serta meningkatkan pendapatan masyarakat (Junaidi dan Zulgami, 2011).

Berdasarkan kemajuan zaman, pertumbuhan dan pembangunan ekonomi sangat berperan penting dalam meningkatkan pendapatan ekonomi daerah termasuk dalam mensejahterakan rakyat. Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki arti yang begitu penting bagi suatu daerah terutama sebagai salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi daerah. Selain itu, peran pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dipandang sangat penting guna meningkatkan pendapatan perkapita maupun meningkatkan perekonomian suatu daerah (Abdul Halim, 2020).

Pembangunan CitraLand Gama City adalah Pembangunan yang terletak di kota Medan, yang berada di jalan Boulevard Barat Raya No. Kav 1, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371, merupakan Kawasan Perumahan Medan yang terlengkap, terbesar dan termegah secara berbasis ekonomi kreatif maupun *entrepreneurial*. Ciputra Group Indonesia merupakan salah satu pelopor majunya perkembangan infrastruktur kota medan, sebagaimana tujuan perusahaan ini yaitu untuk mengembangkan proyek berskala besar yang mengkombinasikan antara perumahan, area komersial, tempat rekreasi, kawasan perdagangan, hotel, apartemen, *water park*, pusat perbelanjaan, sekolah, universitas, rumah sakit, gedung perkantoran, serta kawasan hijau dan danau-danau, yang menempati area seluas 211 hektar (R. Ardhi Kusumaputra, 2020).

Sekarang Pembangunan elit Citra Land Gama City yang dijuluki "*The Singapore of Medan*" yang terdapat berbagai tengara ikonik Singapura seperti *Orchard Road*, *Fountain of Wealth* (air pancur), *Merlion Statue* (Patung Singa), dan *Fullerton Gate* (Gerbang Fullerton) dijadikan sebagai poin tematik. Seperti *Merlion Statue* yang ada di Citra Land Gama City seperti di Singapura, patung Merlion itu pun berdiri di pinggir area pejalan kaki dan menghadap ke sebuah danau. Melihat dari antusias masyarakat, baik lokal maupun luar kota Medan memiliki beberapa perspektif dalam menikmati tempat ini. Ada yang ingin berfoto ria karena destinasinya memiliki arsitektur Singapura, ada pula yang penasaran dengan fasilitas lainnya ditempat

tersebut, yang dapat menjadi sarana wisata sehingga dapat dikatakan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang datang.

Dengan berkembangnya pembangunan CitraLand Gama City memberikan dampak positif, khususnya bagi masyarakat yang tinggal disekitarnya, Adapun dampak positif tersebut adalah terciptanya lapangan kerja bagi masyarakat dengan membuka usaha perdagangan. Berikut ini adalah jenis usaha perdagangan di sekitar Pembangunan CitraLand Gama city, menurut jenis usaha dan jumlah pedagangnya.

**Tabel 1**  
**Jenis Usaha dan Jumlah Pedagang**

No	Jenis Usaha	Jumlah
1.	Makanan Ringan (jajanan)	9
2.	Minuman	15
3.	Rumah Makan /Café	5
4.	Percetakan Mahasiswa (Fatih border dan konveksi)	1
5.	Tokoh Cellular	1
6.	Depot Air	1
7.	Grosir (Kede sampah)	2
8.	Laundry	1
<b>Jumlah</b>		35

*(Sumber daya hasil pra-riset 2020)*

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas, jumlah pedagang di sekitar CitraLand berjumlah 35 Pedagang. Di Jln. Ismail Harun (Depan CitraLand Gama City) terdapat 10 pedagang minuman dan 6 pedagang makanan, cafe, gajah cellular, depot air, percetakan mahasiswa, dan 2 rumah makan, Di Komplek TVRI, Jln. Kapten Batu Sihombing terdapat 2 toko grosir, rumah makan, warung bakso, dan loundry. Belakang CitraLand Gama City terdapat 4 pedagang makanan dan 4 pedagang minuman.

Berikut ini adalah beberapa hasil pendapatan para pedagang, diantaranya pedagang batagor, bakso bakar, dan minuman boba di sekitar Pembangunan CitraLand Gama City dalam tiga tahun terakhir:

**Tabel 2**  
**Jenis Usaha dan**  
**Hasil Pendapatan Pedagang Tahun 2018-2020**

No.	Jenis Usaha	Hasil Pendapatan Pedagang		
		2018	2019	2020
1.	Batagor (Bakso, Tahu Goreng)	Rp. 118.800.000	Rp. 126.000.000	Rp. 108.000.000
2.	Bakso Bakar	Rp. 126.000.000	Rp. 129.600.000	Rp. 115.200.000
3.	Minuman Boba	Rp. 144.000.000	Rp. 162.000.000	Rp. 136.800.000

*(Sumber data hasil pra-riset 2020)*

Berdasarkan Tabel 1.2 diatas dimana hasil pendapatan para pedagang pada tahun 2018-2019 mengalami peningkatan. Dimana pendapatan rata-rata yang mereka dapatkan perhari yaitu sekitar 350.000 disamping itu pada hari-hari weekend mereka juga bisa mendapatkan sekitar 500.000 dikarenakan banyaknya masyarakat yang datang. Sedangkan pada tahun 2020 pendapatan para pedagang mengalami penurunan yang disebabkan oleh adanya Virus corona (Covid-19) dimana para pedagang merasakan efeknya yaitu menurunnya pendapatan mereka dengan berkurangnya daya beli masyarakat.

Menurut Kasmirya itu dalam menentukan pendapatan pedagang atau pengusaha membutuhkan beberapa faktor, diantaranya, faktor modal, keuntungan, pengalaman pedagang, tenaga kerja, lingkungan sekitar, dan pendidikan (Dewa Made Aris, 2015). Berdasarkan faktor pendapatan pedagang menurut Kasmirya ditis, penelitian ini termasuk dalam faktor lingkungan sekitar, karena dari faktor lingkungan sekitar ini peneliti dapat melihat apa saja selera atau yang dibutuhkan masyarakat sehingga dari situ dapat dilihat pendapatannya dapat meningkat atau tidak.

Berdasarkan data yang diperoleh dan serta pembahasan yang ada diatas, maka peneliti menyimpulkan bahwa adanya peluang untuk meningkatkan ekonomi masyarakat yang berada di sekitar Pembinaan Citra Land Gama City dengan meningkatkan daya jual dan daya tarik para pedagang, serta adanya

kendala yang menyebabkan bahwa rendahnya pendapatan yang diperoleh pedagang yang berada di sekitar Pembanguan Citra Land Gamma City, dikarenakan beberapa faktor lain yaitu: daya saing, selera konsumen, fasilitas perdagangan, kuantitas pengunjung Citra Land Gamma City.

## B. TINJAUAN TEORETIS

### Pengertian Pembangunan

Pembangunan mempunyai pengertian yang sangat luas, secara sederhana, pembangunan adalah perubahan ke arah yang lebih baik dan lebih maju dari sebelumnya. Pembangunan juga dapat diartikan sebagai gagasan untuk mewujudkan sesuatu yang dicita-citakan. Sebagai gagasan tersebut lahir dalam bentuk usaha untuk mengarahkan dan melaksanakan pembinaan, pengembangan, serta pembangunan bangsa (Adon Nasrullah Jamaludin, 2016).

Adapun istilah pembangunan didefinisikan secara bergam oleh para ahli. Pembangunan dapat diartikan sebagai proses untuk melakukan perubahan usaha meningkatkan pendapatan perkapita dengan jalan mengolah kekuatan ekonomi potensial menjadi ekonomi riil melalui penanaman modal, penguasaan teknologi, penambahan pengetahuan, keterampilan, kemampuan berorganisasi dan manajemen atau proses *multidimensional* yang menyangkut perubahan-perubahan besar dalam struktur sosial, sipamasyarakat, kelembagaan nasional maupun percepatan pertumbuhan ekonomi, pengurangan ketidakmerataan dan penghapusan dari kemiskinan mutlak (Isnaini Harahap, 2017).

### Pengertian Pendapatan

Reksoprayitno mendefinisikan "Pendapatan (*revenue*) dapat diartikan sebagai total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu". Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sebagai jumlah penghasilan yang diterima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atau faktor-faktor produksi seperti sumber daya alam, tenaga kerja, dan modal (Reksoprayitno, 2004).

Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pada hakikatnya pendapatan yang diterima oleh seseorang maupun badan usaha tentunya dipengaruhi banyak faktor seperti tingkat pendidikan dan pengalaman seseorang. Semakin tinggi tingkat pendidikan dan pengalaman maka makin tinggi pulai

tingkat pendapatannya, kemudian juga tingkat pendapatan sangat dipengaruhi oleh modal kerja, jam kerja, jumlah tenaga kerja, lingkungan sekitar atau lokasi dan faktor lainnya. Pada umumnya masyarakat selalu mencari tingkat pendapatan tinggi untuk memenuhi rumah tangganya, akan tetapi dibatasi oleh beberapa faktor tersebut (Isnaini Harahap dan M. Ridwan, 2016).

### Pengertian Pedagang

Pedagang adalah orang atau institusi yang memperjualkan belikan produk atau barang, kepada konsumen baik secara langsung maupun secara tidak langsung (Nurul Adawiyah Hasibuan, 2017). Dalam ekonomi pedagang dibedakan menurut jalur distribusi yang dilakukan, yaitu:

1. Pedagang distributor (tunggal), yaitu pedagang yang memegang hak distribusi atau produk dari perusahaan tertentu.
2. Pedagang (partai) besar, yaitu pedagang yang membeli suatu produk dalam jumlah besar yang dimaksudkan untuk dijual kepada pedagang lain.
3. Pedagang eceran, yaitu pedagang yang menjual produk langsung kepada konsumen.

### Pengertian

Islam memberikan jalan yang sangat luas bagi manusia dalam mencari penghidupan di dunia, bumi yang dipusakan oleh Allah Swt ini agar dikelola dengan sebaik-baiknya dan menuai hasilnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dalam hal ini perdagangan Allah Swt telah memberikan keterangan bahwa *Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba*, makan jelas bahwa perdagangan, perniagaan atau jual beli sangat dianjurkan dan merupakan jalan yang diperintahkan oleh Allah. Namun, perdagangan juga harus diperhatikan dalam mengimplementasikannya untuk menghindari manusia dari jalan yang bathil dalam pertukaran sesuatu yang menjadi milik diantara sesama manusia. Informasi tentang perdagangan dalam Al-Qur'an tidak terhimpun dalam satu kesatuan surat, akan tetapi terungkap dalam beberapa ayat dan tersebar pada berbagai surat dalam Al-Qur'an (Azhari Akmal Tarigan, 2016).

- a. Al-Qur'an, Surah An-Nisa (4), ayat 29, Allah berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan suka sama-suka diantara kamu” (Q.S. An-Nisa’:29).

b. Al-Qur’an, Surah An-Nur (24), ayat 37, Allah berfirman:

رَجَالٌ لَا تُلْمِهِمْ بَيْعَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَنِ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ يَخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ

Artinya: “Laki-laki yang tidak dilalaikan oleh perniagaan dan tidak (pula) oleh jual beli dari memperingati Allah, dan (dari) mendirikan sembahyang, dan (dari) membayar zakat. Mereka takut kepada suatu hari yang (di hari itu) hati dan penglihatan menjadi goncang” (Q.S. An-Nur:37).

### C. METODE PENELITIAN

Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial untuk dapat melukiskan pengukuran, setiap fenomena sosial dijabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variabel dan indikator (Rahmani, 2016).

Penelitian ini dilakukan di Citra Land Gamma City yang bertempat di Jalan Boulevard Barat Raya No. Kav 1, Kembangan Baru, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Dalam meneliti penelitian ini sejak dari bulan Oktober 2020 sampai bulan Mei 2021.

Sampel dalam penelitian ini adalah para pedagang di sekitar pemukiman Citra Land Gamma City sebanyak 35 sampel. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data primer, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. Peneliti mengambil metode analisis data berdasarkan beberapa tahapan uji yaitu, uji persyaratannya analisis, uji hipotesis dan uji model regresi linear sederhana. Dalam analisis regresi linear sederhana dikonotasikan sebagai berikut:

***Pemukiman Citra Land Gamma City = konstanta + pendapatan pedagang + error***

**D. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Uji Persyaratan Analisis**

Menurut sorjono dan julianta menyatakan bahwa, kriteria sebuah permodelan yang baik apabila memenuhi uji persyaratan analisis. Uji persyaratan analisis terdiri uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas. Hasil uji persyaratan analisis dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel dibawah ini:

**Tabel 3**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Pernyataan	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Validitas
Pemba nguna n Citra Land (X1)	X1.1	0,627	0,2826	Valid
	X1.2	0,738	0,2826	Valid
	X1.3	0,878	0,2826	Valid
	X1.4	0,830	0,2826	Valid
	X1.5	0,818	0,2826	Valid
Penda pa ta n Peda ga ng (Y)	Y.1	0,504	0,2826	Valid
	Y.2	0,448	0,2826	Valid
	Y.3	0,775	0,2826	Valid
	Y.4	0,492	0,2826	Valid
	Y.5	0,775	0,2826	Valid

Sumber : Data primer yang diolah SPSS 20, 2021

**Tabel 4**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Va ria bel	Cronba ch A lpha	Ketera nga n
Pemba nguna n Citra Land (X1)	0,812 > 0,600	Relia bel
Penda pa ta n Peda ga ng (Y)	0,773 > 0,600	Relia bel

Sumber : Data primer yang diolah SPSS 20, 2021

**Tabel 5**

**Hasil Uji Normalitas  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.42480240
Most Extreme Differences	Absolute	.121
	Positive	.121
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		.715
Asymp. Sig. (2-tailed)		.686

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

*Sumber : Data primer yang diolah SPSS 20, 2021*

**Hasil Uji Hipotesis**

Uji hipotesis berperan untuk menentukan diterima atau ditolaknya hipotesis dalam suatu penelitian. Dalam hipotesis dilakukannya beberapa pengujian yaitu uji t (parsial), dan uji determinasi ( $R^2$ ).

Uji parsial atau uji t berperan untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel bebas yaitu Pembanguna Citra Land Gama City secara individual terhadap variabel terikat yaitu pendapatan pedagang.

**Tabel 6  
Hasil Uji t  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations

	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
(Constant)	2.186	3.496		1.625	.016			
1. Pembangun Citra Land	.856	.161	.678	5.305	.000	.678	.678	.678

a. Dependent Variable: Pendapatan Pedagang

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Uji determinasi digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

**Tabel 7**  
**Hasil Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.678 <sup>a</sup>	.460	.444	2.46127	.460	28.144	1	33	.000

a. Predictors: (Constant), Pembangun Citra Land

Sumber : Data primer yang diolah SPSS 20, 2021

Dari tabel di atas diperoleh angka R Square sebesar 0,460 atau 46%. Hal ini menunjukkan bahwa pembangun Citra Land berpengaruh sebesar 46% terhadap pendapatan pedagang di Kenaangan Baru Kecamatan Percut Sei Tuan sisanya 54% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain diluar penelitian.

**Uji Model Regresi Linear Sederhana**

Uji model regresi linear sederhana dalam penelitian ini dilakukan melalui program SPSS 20, maka dapat diperoleh hasil berikut ini.

**Tabel 8**  
**Hasil Olahan SPSS Versi 20 Uji Regresi Linier Sederhana**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial
(Constant)	2.186	3.496		1.625	.016			
1. Pembanguna n Citra Land	.856	.161	.678	5.305	.000	.678	.678	.678

a. Dependent Variable: Pembanguna n Citra Land

Sumber : Data primer yang diolah SPSS 20, 2021

$$\text{Pembanguna n Citra Land Gama City} = 2,186 + 0,856 + \text{error}$$

pembanguna n Citra Land Gama City mempengaruhi penda patan peda ng di Kena ngan Ba ru Keca ma ta n Percut Sei Tua n. Berda sa rka n penelitia n ini, ha sil uji t diketa hui nila i t hitung sebesa r 5,305, nila i ini lebih besa r da ri ta bel 1,69236 denga n nila i t sig 0,000 < 0,05. Sehingga pengujia n hipotesis penelitia n tersebut ada la h Ha diterima da n H0 ditola k. Ha l ini menjela ska n ba hwa seca ra pa rsial pembanguna n Citra Land Gama City berpenga ruh seca ra signifika n terha da p penda patan peda ng di Kena ngan Ba ru Keca ma ta n Percut Sei Tua n.

**E. KESIMPULAN**

Berda sa rka n pemba ha san penelitia n ya ng tela h dila kuka n terka it denga n penga ruh Pembanguna n Citra land Gama City da la m Meningka tka n Penda patan Peda ng di Kena ngan Ba ru Keca ma ta n Percut Sei Tua n, ma ka dita rik kesimpula n ba hwa Pembanguna n Citra Land Gama City berpenga ruh positif terha da p penda patan peda ng di Kena ngan Ba ru Keca ma ta n Percut Sei Ta un. ha l ini ditunjukka n denga n ha sil uji t diketa hui nila i t<sub>hitung</sub> sebesa r 5,305, nila i ini lebih besa r da ri t<sub>ta bel</sub> 1,69236 denga n nila i t sig 0,000 < 0,05. Sehingga pengujia n hipotesis penelitia n ini ia la h H<sub>a</sub> diterima H<sub>0</sub> ditola k.

**Daftar Pustaka**

- Halim, Abdul (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1 No. 2.
- Harahap, Isnaini (2017). Ekonomi Pembangunan. *Medan: FEBI UIN-SU PRESS*.
- Hasibuan, Nurul Adawiyah, "Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendaftaran Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Induk Di Kota Medan (Studi Kasus Pasar Sutomo Medan)", (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sumatera Utara Medan, 2017).
- Jamaludin, Adon Nasrullah (2016). Sosiologi Pembangunan. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Kusumaputra, R. Ardhi. Citra Land Bagya City: Pengembangan Kota Baru di Medan. <https://www.Ciputra.com>. Diakses pada Tanggal 13 April 2021.
- Made, Aris Dewa, *et all* (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendaftaran Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Udayana*. ISSN:2337-3067.
- Rahmadi, Nur Ahmadi Bi (2016). Metode Penelitian Ekonomi. *Medan: FEBI UIN-SU PRESS*.
- Reksoprayitno (2004). Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi. *Jakarta: Bina Grafika*.
- Ridwan, M, dan Harahap, Isnaini (2016). The Handbook of Islamic Economics. *Medan; FEBI UIN-SU PRESS*.
- Tarigan, Azhari Akmal (2016). Tafsir Aya-ayat Ekonomi. *Medan: FEBI UIN-SU PRESS*.
- Zulgami dan Junaidi (2011). Peranan Sumberdaya Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Pembangunan Daerah*. Edisi III.