

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN ISR

Fitri Yani¹, Maulana Yusuf², Badaruddin³

fitriyaniasella18@gmail.com

UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara kinerja lingkungan dan profitabilitas terhadap Disclosures *Islamic Social Reporting* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan dan dalam penelitian ini menggunakan *teknik purposive sampling* sehingga sampel terakhir dalam penelitian ini adalah 21 perusahaan dikalikan 3 periode menjadi 63 sampel. Penelitian ini menggunakan analisis data yang terdiri dari analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis berbantuan aplikasi *Statistik SPSS 21*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting sedangkan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan kinerja lingkungan dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan kinerja lingkungan dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata kunci: Kinerja Lingkungan, Profitabilitas dan Islamic Social Reporting

Abstract

This study aims to determine whether there is an influence between environmental performance and profitability on Disclosures Islamic Social Reporting in mining companies listed on the Indonesia Sharia Stock Index in 2017-2019. The population in this study were 27 companies and in this study used purposive sampling technique so that the final sample in this study was 21 companies multiplied by 3 periods to become 63 samples. This study uses data analysis consisting of descriptive analysis, classical assumption test and hypothesis testing assisted by the application of SPSS 21 Statistics. The results show that partially environmental performance affects the disclosure of Islamic Social Reporting while Profitability does not affect the disclosure of Islamic Social Reporting. This study also shows that simultaneously environmental performance and profitability affect the disclosure of Islamic Social Reporting. This study also shows that simultaneously environmental performance and profitability affect the disclosure of Islamic Social Reporting.

Keywords: Environmental Performance, Profitability and Islamic Social Reporting

A. PENDAHULUAN

Perusahaan memiliki sejumlah tanggung jawab, termasuk tanggung jawab perusahaan yang merupakan tanggung jawab dari para pemangku kepentingan.

Perusahaan hidup dalam lingkungan masyarakat dan operasional perusahaan memiliki dampak sosial dan lingkungan terhadap masyarakat. Oleh karena itu, untuk menghindari konflik sosial dan dampak negatif terhadap lingkungan masyarakat, maka perlu adanya tanggung jawab perusahaan yang disebut “ *Corporate Social Responsibility*” (Vitria Suci Ulandari : 2020). *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu gagasan yang mencegah perusahaan menghadapi nilai yang hanya tercermin dalam status keuangan perusahaan (*Finansial*), *tetapi dapat juga mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan dengan memperhatikan masalah sosial dan lingkungan.* sosial biasanya menunjukkan bahwa tanggung jawab perusahaan tidak hanya tanggung jawab kepada pemangku kepentingan terkait dan tidak terbatas pada konsep mendonasikan barang-barang amal. (Taufik Akbar : 2015)

Tanggung jawab sosial perusahaan tidak hanya dikembangkan dalam ekonomi konvensional, tetapi juga dalam ekonomi Islam . Tanggung jawab sosial perusahaan dalam perspektif Islam disebut juga pelaporan sosial Islam, yang merupakan standar pelaporan kinerja sosial perusahaan berdasarkan hukum Islam. untuk lembaga keuangan Islam di seluruh dunia. (Anggi Pratiwi Sitorus : 2019). *Corporate Responsibility* dalam konteks Islam adalah konsep tanggung jawab perusahaan yang memiliki dimensi ekonomi Islam, hukum Islam, etika Islam dan filantropi Islam berdasarkan nilai-nilai Islam dalam Al-Qur'an dan Sunnah . (Mike Sonita Sari: 2019). *ISR Islam* adalah sistem sosial (*Hablumminannas*) yang didasarkan pada distribusi kekayaan berdasarkan gaya hidup dan hubungan interpersonal antara Muslim dan kelompok non-Islam. (Lis Astria : 2020)

Dalam *pelaporan sosial*, kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan merupakan faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Profitabilitas merupakan perusahaan yang memiliki kondisi keuangan yang kuat dan baik, dalam penelitian ini Profitabilitas menggunakan Rasio ROA yang digunakan dalam menghitung laba perusahaan. (Nureni Anik Muilah : 2019).

Banyak permasalahan pencemaran lingkungan yang terjadi akibat kegiatan usaha industri, salah satunya adalah PT Indominco Mandiri , sebuah industri yang bergerak di bidang pertambangan dan beroperasi di 3 wilayah Kalimantan Timur yaitu : kabupaten Kutai Kartanegara , Bontang dan Kutai Timur . yaitu pertambangan di kawasan hutan lindung. Pencemaran wilayah yang dialami masyarakat sangat

mengkhawatirkan, tidak hanya sungai saja yang tercemar tetapi juga telah tercemar melalui udara serta debu dan asap yang juga sangat meresahkan masyarakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Nureni Anik Muilah (2019) menemukan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR, maka Lis Penelitian Astia (2020) menemukan bahwa kinerja lingkungan dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan ISR. Hasil dari Mahardhika Penelitian Kurniawati (2017) menemukan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR. Penelitian yang dilakukan oleh Afriana Dwi Widiyanti (2020) menemukan bahwa Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR.

Dari uraian di atas , peneliti memiliki tujuan yaitu untuk menguji apakah Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2019.

Tinjauan Literatur tentang

Pelaporan Sosial Islam

Berdasarkan kerangka hukum Islam, yaitu adanya hubungan antara kepentingan dunia dan kepentingan akhirat, yang akan menghasilkan aspek material, moral dan spiritual ketika melaporkan perusahaan ISR. Tauhid adalah dasar ajaran Islam, tauhid adalah mengakui Tuhan Yang Maha Esa dan beriman kepada-Nya, maka orang yang beriman akan menerima akibat tauhid, yaitu harus taat dan taat kepada Al-Qur'an, As-Sunnah , dan Fiqh , Qiyas dan Ijma Ditulis oleh semua hukum Allah, di mana semua sumber hukum ini dirancang untuk menjaga keadilan sosial dan mencapai keadilan sosial (*Al Falah*). (M Yusuf: 2020).

Manusia memiliki tanggung jawab untuk memelihara ciptaan Allah. Tanggung jawab ini mencerminkan sistem akuntabilitas dalam konsep ekonomi Islam, sistem akuntabilitas bertujuan untuk melakukan pengungkapan yang benar dan adil, sistem akuntabilitas ini tidak hanya ditujukan kepada *Stakeholder* tetapi juga kepada Allah SWT sebagai tanggung jawab utama dari perspektif ekonomi. Tanggung jawab Islam (accountability) salah satu bentuknya adalah laporan tanggung jawab sosial perusahaan. (Sela Listiani : 2020). **Kinerja Lingkungan**

Konsep kinerja lingkungan mengacu pada tingkat kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Kinerja lingkungan adalah sebuah struktur multidimensi, termasuk memperbaiki struktur organisasi produk dan proses, hubungan pemangku kepentingan, kepatuhan, dan lingkungan. Wood mendefinisikan kinerja lingkungan perusahaan sebagai konfigurasi bisnis organisasi dari prinsip tanggung jawab sosial, proses respons sosial, kebijakan, rencana, dan hasil yang dapat diamati terkait dengan hubungan sosial perusahaan. Wood juga menyiratkan bahwa kinerja lingkungan mencakup tiga aspek, yaitu prinsip, proses, dan hasil. (Fransiskui E Daromes dan Medeleen Florence Kawilarang : 2020) **Profitabilitas**

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Semakin menguntungkan suatu perusahaan, semakin mampu menghasilkan keuntungan. Hal ini dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menarik investor menanamkan modalnya pada perusahaan, dan manajemen harus menyajikan informasi yang lebih lengkap karena keuntungan yang dihasilkan perusahaan semakin tinggi. (Mahardika Kurniawati : 2017)

B. METODE PENELITIAN

Jenis dan Sumber Data Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang berasal dari sumber yang ada dan tidak perlu diteliti lagi oleh peneliti. Data dalam penelitian ini adalah data laporan tahunan yang berasal dari perusahaan syariah yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.

Populasi dan sampel penelitian

Populasi Merupakan area bersama dari suatu objek dengan sifat dan karakteristik tertentu. (Sugino : 2010). Populasi penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia dari tahun 2017 sampai 2019. Dan terdapat 27 perusahaan yang menjadi populasi penelitian ini. Pengambilan sampel merupakan bagian dari penelitian ini, namun proses pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling yang ditargetkan. Kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Perusahaan tidak *delisting* selama masa studi dan memiliki laporan keuangan dan catatan atas laporan keuangan yang diterbitkan dari 2017-2019

2. Perusahaan menggunakan mata uang rupiah
3. Perusahaan menerbitkan laporan keuangan tahunan yang berakhir pada tanggal 31 Desember
4. Publikasikan laporan tanggung jawab sosial
5. Memenuhi kriteria PROPER dan kinerja lingkungan
6. Memiliki informasi yang lengkap yang dibutuhkan.

Definisi Operasional Variabel

Pelaporan Sosial Islam

Dilakukan dengan menggunakan Scoring 0-1 dimana nilainya 0 jika tidak ada pengungkapan dan bernilai 1 jika ada pengungkapan.

Rumusny adalah: =Pengungkapan

$$\frac{\text{Total Skor Terisi}}{\text{Total Skor Maksimum}}$$

Kinerja Lingkungan

Dilakukan dengan menggunakan sistem pemeringkatan yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia melalui program PROPER dimana PROPER terdiri dari lima jenis warna dan masing-masing memiliki peringkat numerik, yaitu: Warna emas dengan 1 poin, warna hijau dengan 2 poin , warna biru dengan 3 poin merah dengan 4 poin dan hitam dengan 5 poin yang merupakan peringkat paling jelek dan terendah.

Profitabilitas

Dilakukan dengan menggunakan perhitungan ROA adapun rumusnya : $\frac{\text{laba bersih}}{\text{total aset}} \times 100\%$

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif The

Berikut adalah tabel hasil analisis deskriptif.

Tabel 4

	N	Minimum	Maksimu m	Berar ti	Std. Deviasi
LAYAK	63	1	5	3,27	1.096
ROA	63	-0,08	1,53	0,096	0,20426

ISR	63	0,1	0,6	0,416	0,13653
Valid N (menurut daftar)	63				

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel kinerja lingkungan PROPER memiliki nilai minimum 1, nilai maksimum 5, nilai rata-rata 3,27 dan standar deviasi 1,096, variabel profitabilitas atau ROA memiliki nilai minimum sebesar -0,08, nilai maksimum 1,53 nilai rata-rata. Rata-rata 0,0963 dan standar deviasi 0,20426 dan variabel ISR diperoleh nilai minimum 0,10, nilai maksimum 0,60, nilai rata-rata 0,416 dan nilai standar deviasi 0,13653 dengan total 63.

Uji Parsial (t)

Tabel 9

Model	Koefisien tidak standar		Koefisien Standar	T	Tanda tangan
	B	Std. Kesalahan	Beta		
1 (Konstan)	,231	,049		4.712	,000
LAYAK	,059	,014	,476	4.104	,000
ROA	-,095	,078	-,142	-1.227	,225

Berdasarkan hasil uji-t, diperoleh nilai sebagai berikut :

- a. Kinerja lingkungan (X1) terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Y) diketahui bahwa nilai signifikan kinerja lingkungan sebesar 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 yang menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Y).
- b. Profitabilitas (X2) terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Y) diketahui bahwa nilai signifikan profitabilitas adalah 0,225 dan nilai tersebut lebih besar dari 0,05 yang menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh

terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Y).

Uji Simultan (f)

Tabel 10

Model	Jumlah Kuadrat	Df	Rata-rata Persegi	F	Tanda tangan
1 Regresi	,256	2	,128	8.526	,001 ^b
Sisa	,900	60	,015		
Total	1.156	62			

Hasil uji f di atas menunjukkan bahwa F nilai dihitung > Mejadimana 8,526 > 4,00 menunjukkan signifikan pada 0,001 yaitu < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa kinerja lingkungan dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Koefisien Determinasi

Tabel 11

Model	R	Kotak R	Disesuaikan R Square	Std. Kesalahan Perkiraan
1	,470	0,221	0,195	0,12247

Pada tabel di atas diketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,195 = 19,5% hal ini berarti kinerja lingkungan dan profitabilitas secara bersama-sama mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* sebesar 19,5% dan sisanya sebesar 80% dipengaruhi oleh variabel lain.

D. KESIMPULAN

Kinerja Lingkungan dalam Pengungkapan Pelaporan Sosial Islam Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap

pengungkapan perusahaan pertambangan yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia. Selain program evaluasi yang dilakukan pemerintah, menghasilkan citra yang baik. Mendorong perusahaan untuk menggunakannya untuk mengekspresikan tanggung jawab mereka tentang lingkungan, masyarakat dan alam. **Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*** Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* perusahaan pertambangan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2019. (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan laporan sosial syariah perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa jika suatu perusahaan menguntungkan, maka perusahaan tersebut sukses secara finansial dan tidak mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an Cordoba *Khusus Untuk Muslimah*, 2016, Bandung : Pt Cordoba Internasional Indonesia
- Adriana Dwi Widiati, 2020 “ *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Kelembagaan Dan Kinerja lingkungan Terhadap Islamic Social Reporting*” (Kartawijaya, Jurnal Ilmiah Akuntansi), Vol.XIX, No.2, 99-109 Hlm :101
- Anggi Pratiwi Sitorus 2019, “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting dan reaksi Pasar di JII Tahun 2014-2017*” Vol.3 No.1 Hlm.92
- Bayu Tri Cahya 2021, “ *Transformasi Pelaporan Sosial Islami konsep tanggung jawab Sosial Perusahaan Berbasis Syariah* (Kencana), Jakarta : Grup Media Prenada
- Britama.Com, [Http ://Britama.Com/Index.Php/2012/05/Sejarah-Dan-Profil-Singkat-Adro /](http://Britama.Com/Index.Php/2012/05/Sejarah-Dan-Profil-Singkat-Adro/)
- Dewi rahmania Dan Nurul Alviana , “ *Berpengaruh kinerja Keuangan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting* (Isr), 4 (ND):7 Hlm.51
- Dewi Wahyuni , 2019 “ *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Yang*

- Terdaftar di ISSI Tahun 2015-2018” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi Hlm 2
- Ekonomi Dan Bisnis Islam 2020 “ Buku Pedoman Skripsi Berbasis
Transintegrasi Ilmu ” Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin
Jambi
- Firman Setiawan , 2020 “ *Pengaruh karakteristik Dewan Pengawas Syariah
Dan Ukuran Dewan Komisaris melawan Pengungkapan Sosial Islami
Melaporkan* ” Al Maal : Jurnal Ekonomi Syariah Dan Perbankan 2 No.1 :
25
- Fransiskus dkk , 2020 “ *Peran Pengungkapan lingkungan dalam mediasi Efek
kinerja Lingkungan melawan nilai Perusahaan* ” Jurnal Akuntansi , ND,
25
- Gani Bina , 2020 “ *Analisis Efek Perusahaan pemerintahan melawan
Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai
variabel Intervensi* .(Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Salat)
- Gusti Ayu , 2020, “ *Pengaruh kinerja Lingkungan , Tata Kelola Perusahaan
PandaCorporate Social Responsibility*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis ,
Mahasaraswati Universitas), Hlm.103
- Lidia Ralina Dkk , 2020, “ *Pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan
melawan Nilai Perusahaan Pertambangan Di ISSI Tahun 2013-2017*” Jurnal ekonomi
Syariah Teori Dan Terapan 6, No.9:1796
- Muhammad Yasir Yusuf, 2017, “ *Islamic Corporate Social Responsibility (I_CSR)
Pada Lembaga keuangan Syariah (LKS) Teori Dan Praktik (Kencana
Prenada Media Group), Depok : Perpustakaan Nasional .*
- Muhammad Yusuf, 2020, “ *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap
Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Sebagai
Perusahaan Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII* ” No.2 : 17 Hlm.2
- Mahardika Kurniawan Dkk ,2017 “ *Pengaruh mekanisme Perusahaan Tata
Kelola, Kinerja Keuangan Dan Kinerja lingkungan melawan
Pengungkapan Islamic Social Reporting*” Jurnal Akuntansi Dan Investasi ,
Vol.18 No.2 Hlm 163-171

- Mike Sonata Sari Dkk , 2019 “ *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sosial Islam Melaporkan*” ND , 18 hlm 755
- Nia Fajar Dkk , 2017 “ *Analisis Efek Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR Pada Bank Umum Syariah tahun 2010-2014*” ekonomi Syariah Teori Dan Terapan 4.No.1
- Nuraeni dkk , 2019,” *Pengaruh Tipe Industri , Profitabilitas dan kinerja lingkungan melawan Pengungkapan Islamic Social Reporting*” hlm.10
- Rahayu , 2019, “ *Profitabilitas dan pengaruhnya terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan di JII*” (Fakultas ekonomi Universitas islam sumatera utara), hlm 44
- Rizqy Oktaviani ,2020 “ *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage Likuiditas Dan Profitabilitas melawan Pengungkapan Pelaporan Sosial Islam Di JII*” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal) Hlm.67
- Sela Listiani ,2020 , “ *Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Profitabilitas melawan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Di JII*” (Program Magister Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Hlm 21
- Sugiono ,2019 , “ *Metode penelitian Kuantitatif kualitatif dan Dan* ”1- 1330 (Alfabeta , Cv)
- Taufik Akbar ,2015 , “ *Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Islam Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berdasarkan Pengungkapan Pelaporan Sosial Islami*”. Skripsi
- Tia Karina Putri ,2014 , “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Terdaftar Pada ISSI*” Program Sarjana [Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro , Hlm 2
- Vitria Suci Ulandari , 2020,” *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Good Corporate Governance Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Indonesia*” (Sekolah tinggi Ilmu ekonomi Perbanas Surabaya) Hlm 1

Widyanti Dkk ,2020 , “ *Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan kelembagaan Dan Kinerja lingkungan Terhadap Islamic Social Reporting* ” (Universitas Muhammadiyah Purwokerto)Hlm.101