

# **DAMPAK GO FOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN BISNIS KULINER (Studi Kasus Usaha Bisnis Kuliner di Kecamatan Medan Area)**

**Muhammad Hasbi Ash Shiddiqi<sup>1</sup>, Sri Rahmadhani<sup>2</sup>, Juliana Nasution<sup>3</sup>**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email : [hasbishiddiqi0309@gmail.com](mailto:hasbishiddiqi0309@gmail.com), [sriahma@uinsu.ac.id](mailto:sriahma@uinsu.ac.id), [juliananasution@uinsu.ac.id](mailto:juliananasution@uinsu.ac.id)

## ***Abstrak***

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari Go food terhadap meningkat atau tidaknya penjualan gerai makanan di kecamatan Medan area dan juga penerapan Go food dalam membantu persaingan dalam bisnis kuliner pada gerai kuliner di kecamatan Medan Area setelah bergabung dengan Go Food. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya aplikasi Go Food yang digunakan oleh pengusaha bisnis kuliner tidak dapat membantudalam meningkatkan omset penjualan bagi beberapa pelmilik bisnis kuliner. Beberapa pemilik bisnis kuliner menyatakan bahwa dengan bergabung dengan layanan Go Food tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap hasil penjualan, dikarenakan beberapa alasan seperti ongkos kirim yang mahal, keterlambatan driver menjemput makanan sehingga terlambat sampai ke konsumen dan faktor eksternal seperti adanya pandemi Virus corona. Ada juga 2 pemilik bisnis kuliner yang menyatakan sampai sekarang masih menerima dampak positif bergabung dengan layanan Go Food.*

**Kata kunci:** Go Food, Penjualan dan Bisnis Kuliner

## ***Abstract***

*This study aims to determine the impact of Go food on increasing or not selling food outlets in the Medan area sub-district and also the application of Go food in helping competition in the culinary business at culinary outlets in the Medan Area sub-district after joining Go Food. This study uses descriptive qualitative research methods. The results showed that the Go Food application used by culinary business entrepreneurs could not help in increasing sales turnover for several culinary business owners. Several culinary business owners stated that joining the Go Food service had a significant impact on sales results, for several reasons such as expensive shipping costs, driver delays so that they arrived late to consumers and external factors such as the Corona Virus pandemic. There are also 2 culinary business owners who stated that until now they are still receiving positive impacts from joining Go Food services.*

**Keywords:** Go Food, Sales and Culinary Business

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman berkaitan juga dengan perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi sangat memiliki andil yang sangat besar untuk kemajuan bangsa salah satunya di bidang ekonomi. Indonesia merupakan Negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak serta memiliki kekayaan alam yang melimpah, ini membuat Indonesia pantas disebut sebagai Negara yang akan sumber dayanya, baik sumber daya alam dan sumber daya manusianya<sup>1</sup>. Perkembangan teknologi semakin lama jugak memperngaruhi aktivitas kehidupan, seperti mendapatkan informasi secara dengan mudah secara *online* dan salah satu aspek yang sangat berpengaruh adalah ekonomi hal ini juga di sebut belanja *online* (*online shopping*) atau *E-commerce*. *E-commerce* adalah penyebaran, pembelian, pemasaran barang melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, *e-commerce* dapat melibatkan pertukaran data elektronik, sistem menejemen inventori otomatis dan sitem pengumpulan data otomatis.<sup>2</sup>

Belanja *online* memiliki ciri khusus dan sangatlah berbeda dengan belanja konvensional, belanja online memiliki sifat yang sangat berbeda seperti ketidakpastian, ketidakamanan dan kurangnya pengawasan dari pihak yang terkait. Belanja *online* juga memberikan berbagai kemudahan bagi si penjual dan pembeli yang melakukan transaksi walaupun tidak bertatap muka baik pihak penjual maupun pihak pembeli. Berkembang pesatnya cara belanja *online* di setiap kalangan masyarakat membuat banyak perusahaan yang memanfaatkan nya untuk kemajuan perusahaan tersebut. Sebagai contoh adalah *PT. Gojek*. Selain jasa transportasi dan juga mengirim barang *Go Jek* terdaoat fitur untuk memesan makanan yaitu *Go food*. Fitur *Go food* by *gojek* ini sangat membantu pihak penjual karena menjadi sarana promosi dan lebih mudah dijangkau banyak konsumen.<sup>3</sup>

Berawal dari layanan transportasi sekarang aplikasi *Go jek* memiliki lebih dari 20 layanan yang menjadi solusi buat tantangan sehari hari, berkat itu juga *gojek* menjadi salah satu *platform* teknologi terbesar yang melayani jutaan pengguna di asia tenggara dengan memngembangkan tiga *super App* untuk *Customer*, mitra *Driver*, dan mitra *Merchant*. *Go-Jek* sendiri menyediakan pelayanan lainya untuk pelangganya antara lain

---

<sup>1</sup> Imsar.” Analisis faktor faktor yang mempengaruhi tingkat pengangguran terbuka diindonesia (2018) Human falah, 5. h 186

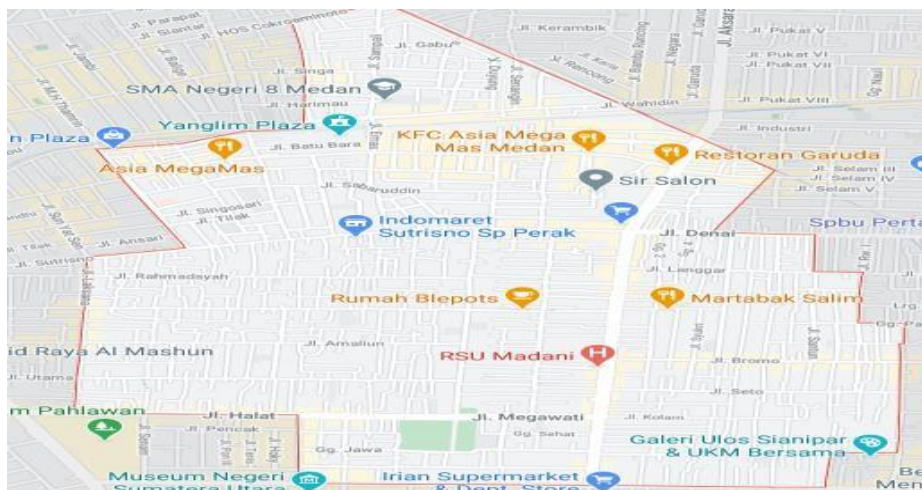
<sup>2</sup> Aditya Rizky Fadhillah “Analisis Perkembangan E-Commerce di Indonesia”

<sup>3</sup> Ratih Amelia ‘Pengaruh Aplikasi Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan Mochitalk Plaza Medan Fair.

*Go-Ride, Go-Car, Go-Send, Go-Food, Go-Box, Go-Massage, Go-Clean, Go-Glam, Go-Tix, Go-Busway, dan Go-Pay* yang pada umumnya bergerak dibidang pelayanan jasa elektronik.<sup>4</sup> *Go-Food* adalah layanan pesan antar makanan dengan lebih dari 75.000 restoran yang terdaftar di aplikasi *Go-Jek*.

Adapun daerah Kecamatan Medan Area berbatasan langsung dengan kecamatan Medan Kota di sebelah selatan dan barat, kecamatan Medan Perjuangan di sebelah utara, dan kecamatan Medan Denai di sebelah timur. Kecamatan Medan Area merupakan salah satu kecamatan di Kota Medan yang mempunyai luas sekitar 4,42 km<sup>2</sup>. Jarak kantor kecamatan ke kantor walikota Medan yaitu sekitar 8 km.

Kecamatan Medan Area dihuni oleh 99.993 Jiwa penduduk dimana penduduk terbanyak berada di Kelurahan Kota Matsum I yakni sebanyak 11.843 orang dan jumlah penduduk terkecil di Kelurahan Sei Rengas Permata yakni sebanyak 3.692 orang. Bila dilihat dari luas kelurahan, Kelurahan Pasar Merah Timur memiliki luas yang terbesar yakni 0,75 km sedangkan ada 2 kelurahan yaitu Tegal Sari II Dan Tegal Sari I yang sama memiliki luas terkecil yakni 0,24 km<sup>2</sup>. Bila dibandingkan antara jumlah penduduk serta luas wilayahnya, maka Kelurahan Tegal Sari I merupakan kelurahan terpadat yaitu 37.221 jiwa tiap km.



**Gambar 1.1 Peta Wilayah Kec. Medan Area**

Di Kota Medan khususnya di Kecamatan Medan Area sangat menjamur di masyarakat luas. Saat ini banyak sekali usaha kuliner yang sudah menggunakan layanan aplikasi *Go Food*. Kesempatan ini dipergunakan oleh para pemilik usaha kuliner dalam menarik konsumen. Dengan bergabung dengan aplikasi *Go Food* pengusaha kuliner

<sup>4</sup> [www.gojek.com](http://www.gojek.com) diakses pada tanggal 23 Desember 2021

berharap bahwa aplikasi ini akan membantu meningkatkan jumlah konsumen sehingga pendapatan diharapkan akan meningkat. Jumlah kuliner yang bergabung dengan *Go Food* sekaligus di Kecamatan Medan Area tahun 2021 dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel 1**

**Jumlah Kuliner yang bergabung dengan *Go Food* dikecamatan Medan Area**

No	Nama Usaha Kuliner	<i>Go-food</i>
1	Najaf	Ada
2	Martabak Kingkong	Ada
3	Nasi Padang Emak	Ada
4	Dapur Kuliner Karin	Ada
5	Bakso Sendang Raos	Ada
6	Mie level	Ada
7	Ayam Penyet Kanjeng Mami	Ada
8	Roti Jala Buk Anik	Ada
9	Warkop Bandrek Melati	Ada
10	Ayam Penyet Kak Rini	Ada
11	Ayam Penyet Makyun	Ada
12	Warung Buk Neli	Ada
13	Burger Hijrah	Ada
14	Mie Aceh Udi	Ada
15	Ayam Gejrot Ar Hakim	Ada
16	Rumah Makan Erna	Ada
17	Martabak Harau Sukaramai	Ada
18	Nasi Goreng Bude	Ada
19	Dapur Papa	Ada
20	Rumah Tek Iyet	Ada
21	Rumah Makan Putra Buana	Ada
22	Quality Fried Rice	Ada
23	Ayam Bakar Adik Egon	Ada
24	Rujak Bryan	Ada

25	Bubur Ayam Cianjur	Ada
26	Lezat Vegetarian	Ada
27	Rumah Makan Memeng	Ada
28	Nasi Sayur Kepiting	Ada
29	Geprek Satria	Ada
30	Den Bagoes	Ada
31	Warung tst jamal	Ada
32	Syariah family café	Ada
33	Miesop angkasa pura	Ada
34	Mie pansit paucen	Ada
35	93 Coffle Sei Renggas	Ada
36	Fruit Chiken	Ada
37	Nyonya	Ada
38	Acien Pakpau	Ada
39	Aily Vegetarian	Ada
40	Mie Pansit Asien	Ada
41	Perak Vegetarian	Ada
42	Warung Babe	Ada
43	Ayam Penyet Kak Ros	Ada
44	Kerang Rebus Berkah Razeki	Ada
45	Ayam Agrenk Mo	Ada
46	Warung Lontong Mbak Win	Ada
47	Sate Padang Amiruddin	Ada
48	Ayam Penyet Bohay	Ada
49	Sate Madura	Ada
50	Dan lain-lain	

*Sumber Data Aplikasi Go-Food tahun 2021<sup>5</sup>*

Tabel di atas menunjukkan bahwa pengusaha kuliner yang berada di Kecamatan Medan Area tidak sedikit yang menggunakan aplikasi *Go Food* dalam membantu

---

<sup>5</sup> *Hasil Riset Bisnis Kuliner Dikawasan Medan Area Tahun 2021*

penjualan usaha kuliner mereka pada layanan *Go-Food* anda akan membeli makanan yang di pesan oleh pelanggan sesuai dengan keterangan aplikasi, maksimal jarak pengantaran pada layanan *Go-Food* adalah 25km.<sup>6</sup>

Aplikasi gojek dengan fitur – fitur yang ada sangat lah membantu masyarakat, karena dengan adanya fitur –fitur yang disediakan oleh PT. *GO JEK* INDONESIA memudahkan penggunaannya untuk melakukan aktivitas sehari – hari atau pun aktivitas berniaga, jasa mengirimkan barang , dan masih banyak lagi. Seperti penggunaan fitur *Go-Food* untuk memudahkan para pengguna aplikasi. membeli makanan yang ingin disantap tanpa harus dating ke gerai makanan yang menjual makanan tersebut.

Dengan adanya fitur *Go-Food* dari aplikasi gojek sangat menguntungkan bagi pembeli dan penjual. Selain bias menguntungkan secara financial, kamu pun bisa mendapatkan keuntungan lainnya. Jika sebelumnya kamu kesulitan dalam memasarkan produk kamu, kini hal tersebut bias diatasi. Berikut beberapa keuntungan itu:

a) Meningkatkan popularitas

Sebuah popularitas restoran atau produk kamu itu penting.dengan danya aplikasi *Go Food* kita bias meningkatkan popularitas restoran atau produk dengan peluang ini.

b) Ongkos antar lebih murah.

Sebagian orang sangat memperhitungkan ongkos untuk antar makanan ke para pengguna dan pelanggan. Dengan mendaftarkan restoran kita di *Go Food* kita tidak usah khawatir karena pembayaran pun bias dilakukan dengan menggunakan *GoPay* debgab biaya yang lebih murah.

c) Menjangkau konsumen lebih luas

Jika kita bermitra dengan aplikasi ojek *online*, kita secara otomatis dibantu menjangkau para konsumen kita secara luas dikarenakan ada ratusan ribu *driver* ojek *online* yang siap mengantarkan makanan dan minuman ke pelanggan.

d) Memberikan kemudahan bagi pelanggan.

Kategori yang berada didalam layanan *Go Food* akan mempermudahpelanggan untuk menemukan restoran kita.

e) Kemudahan mempromosikan menu

f) Dengan banyaknya fitur dari aplikasi *Go Food* kita dapat menampilkan menu-

---

<sup>6</sup> [www.driver.go-jek.com](http://www.driver.go-jek.com) diakses pada tanggal 3 Desember 2021

menu terbaik yang ada direstoran kita.

g) Tak perlu kurir sendiri.

Hal menguntungkan lainnya yaitu kamu tidak memerlukan kurir antar sebab para driver siap kapan saja melayani kamu.<sup>7</sup>

Kriteria usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang ini.<sup>8</sup>

**Tabel 2**

**Tabel Daftar Gerai Makanan yang Akan di Teliti**

No	Nama Bisnis Kuliner	Penjualan Setelah Bergabung dengan <i>Go Food</i>
1.	Najaf	Tetap
2.	Ayam Penyet Mak yon	Tetap
3.	Jasuke 99	Tetap
4.	Ayam Penyet Kanjeng Mami	Tetap
5.	Warung Pak Dhe	Tetap
6.	Buffet Salim	Tetap
7.	Mie Ayam Kriuk dan Mie Goreng Kekinian	Tetap
8.	Tahu Gejrot dan Salad Buah Pelangi	Meningkat
9.	Ayam Mamakku	Meningkat

Sumber data :Hasil riset bisnis kuliner dikawasan medan area<sup>9</sup>

<sup>7</sup> Miftahul Khoer “8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra Dengan Ojek Online“, <https://www.cekaja.com/> diakses pada tanggal 17 Desember 2021

<sup>8</sup> Muhammad Latief Ilhami,” *Strategi Pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik (Studi Pada Koperasi Hidayah Sumatera Utara)*”, Human Falah, Vol.5 No.2 juli 2018 h. 5

<sup>9</sup> Sumber data :Hasil riset bisnis kuliner dikawasan medan area

Beberapa bisnis kuliner diatas mewakili jenis kuliner yang berada di kecamatan Medan Area yang telah bergabung dengan layanan *Go Food*. Dari beberapa bisnis kuliner diatas menyampaikan bahwa bekerja sama dengan layanan *Go Food* tidak mengalami keuntungan yang signifikan atau biasa saja terhadap penjualan bahkan tidak berpengaruh sama sekali tetapi ada juga beberapa gerai makanan yang mendapatkan dampak yang positif berupa peningkatan penjualan.

Menurut penulis disertai kerterangan diatas dengan adanya Layanan GoFood pada aplikasi gojek itu seharusnya membuat para penjual bisnis kuliner mendapatkan kemudahan untuk menjual makanan atau produk mereka. Namun nyatanya saat penulis melakukan observasi dilapangan penulis menemukan bahwa banyak pemilik gerai makanan mendapatkan pendapatan yang biasa – biasa saja atau tidak ada pengaruh yang signifikan walaupun sudah bermitra atau bekerja sama dengan aplikasi gojek dikarenakan adanya beberapa masalah seperti tingginya tingkat persaingan yang ada atau kurangnya daya beli masyarakat ataupun dikarenakan hal hal lain.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Salah satu jenis penelitian kualitatif deskriptif adalah penelitian dengan metode atau pendekatan studi kasus. Penelitian ini difokuskan pada suatu obyek tertentu yang dijadikan sebagai suatu kasus. Data studi kasus dapat diperoleh dari semua pihak atau sumber. Penelitian studi kasus dimaksudkan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakangn masalah keadaan dan posisi suatau peristiwa yang sedang berlangsung saat ini, serta interaksi lingkungan unit social tertentu yang bersifat apa adanya. Subjek penelitian dapat berupa individu, kelompok, institusi atau masyarakat.<sup>10</sup> Penelitian kualitatif ini termasuk kedalam jenis penelitian deskriptif , penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatau gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi sekarang.<sup>11</sup>

Adapun subjek dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha kuliner yang ada di kecamatan Medan Area, dan jumlah bisnis kuliner yang ada di Kecamatan tersebut ada berkisar 50 bisnis kuliner yang terdaftar di layanan Aplikasi. Namun populasi dalam

---

<sup>10</sup> Azhari Akmal Tarigan, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Medan: La-Tansa Press,2012), h.38

<sup>11</sup> Juliansyah Noor, *Metologi Penelitian: Skripsi,Tesis,Disertasi Dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana,2011), h,35



penelitian adalah seluruh pelaku yang memiliki bisnis kuliner di daerah kecamatan medan area tersebut. Namun karena keterbatasan dana, waktu, tenaga, dan pemikiran maka yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 9 gerai makanan yang terdaftar layanan *Go Food* tersebut. Peneliti dengan cara *random* di tiap-tiap bisnis kuliner yang terdaftar dilayanan Aplikasi *Go Food*.

Pengumpulan data berupa wawancara secara mendalam (*indepth interview*) dan didukung oleh studi kepustakaan, Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Dalam melakukan penelitian ini, jenis data yang digunakan ialah:

a. Data Primer

Sumber dan jenis data primer penelitian ini adalah kata kata atau tindakan subjek serta gambaran ekspresi, sikap dan pemahaman dari subjek yang ingin diteliti sebagai dasar utama melakukan interpretasi data. Sedangkan untuk pengambilan data dilakukan dengan bantuan catatan lapangan, bantuan foto atau bila memungkinkan dengan bantuan rekaman suara dan observasi mendalam oleh peneliti.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung seperti berbagai sumber tertulis yang memungkinkan dapat dimanfaatkan dalam penelitian ini. Diantaranya buku-buku, literatur, internet, atau jurnal ilmiah, arsip, dokumen pribadi dan dokumen resmi lembaga terkait dengan penelitian ini.

### **3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. HASIL PENELITIAN**

##### **1) Dampak *Go food* Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner di Kecamatan Medan Area**

Di dalam aplikasi *Go Jek* terdapat daerah yang merupakan kawasan yang paling sering melakukan transaksi melalui fitur gojek seperti *Go Food*, salah satu daerah yang paling sering menggunkannya salah satunya adalah kecamatan Medan Area dikarenakan di daerah tersebut banyak terdapat gerai makanan. Pada saat ini banyak usaha kuliner yang bekerja sama dengan *Go Food*.



**Gambar 1 Layanan Go food Buffet Ahmad Salim**

Sumber : Aplikasi Go Jek di dalam layanan Go Food tahun 2021

Wawancara dengan pemilik usaha kuliner Buffet Salim Ar. Hakim 1. Pemilik bisnis kuliner Buffet Salim Ini didirikan oleh Pak Ahmad Salim, Bisnis kuliner ini sudah berdiri selama 30 tahun tepatnya mulai tahun 1990. Bisnis kuliner ini bergabung dengan layanan Go Food baru 3 tahun yang lalu.

*“Responden mengatakan dengan bergabungnya di layanan Go food diharapkan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar dengan kata lain untuk meningkatkan penjualan, namun semakin lama kehadiran Go food di bisnis kuliner kami semakin tidak merasakan dampak sama sekali. Terlebih lagi setahun kebelakang ini dikarenakan adanya wabah virus sekarang ini.*

## **2) Penerapan Go food dalam membantu persaingan dalam bisnis kuliner pada gerai makanan di kawasan kecamatan medan area**

Membangun usaha bisnis kuliner beberapa tahun belakangan ini sangat menarik perhatian. Usaha bisnis kuliner adalah salah satu usaha yang sangat menjanjikan. Banyak usaha bisnis kuliner baru yang baru didirikan dengan konsep dan ide yang kreatif. Salah satu cara yang paling utama di lakukan untuk menarik pelanggan adalah promosi. Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada tujuan dengan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Bagaimana cara kita mempromosikan produk, dengan berkilan dimana saja, bagaimana metodenya dan alatnya. Maka dari empat hal diatas harus bersinergi dalam memasarkan sebuah produk, sebab tidak ada yang dominan semuanya

memiliki peran yang sama dalam membantu pemasaran produk.<sup>12</sup>

Di zaman revolusi industri 4.0 saat ini usaha bisnis kuliner sangatlah mudah dikarenakan pemanfaatan teknologi seperti sosial media dan lainnya. Seperti halnya Gofood. Gofood adalah salah satu fitur dari aplikasi gojek yang dinilai membantu dan mempermudah pemilik usaha bisnis kuliner yang sedang dijalankan hanya dengan cara bergabung dalam aplikasi dan menjadi mitra gofood. Penerapan gofood memang sudah mengindikasikan bahwa layanan gofood akan banyak diminati oleh masyarakat Indonesia karena memperhatikan gaya hidup masyarakat yang konsumtif. Bergabungnya dengan gofood salah satu kegiatannya adalah memberikan informasi serta pengenalan sebuah produk.

Usaha bisnis kuliner yang bekerja sama dengan gofood mendapatkan beberapa keuntungan. Seperti yang dirasakan salah satu responden yang dapat mendirikan usaha bisnis kuliner di rumahnya sendiri sebelum memiliki gerai makanannya sendiri. Jika sebelumnya pengusaha bisnis kuliner kesulitan dalam mempromosikan produknya kini hal tersebut juga bisa diatasi.

Berikut ini adalah keuntungan yang ditawarkan Gofood kepada pelaku bisnis kuliner:<sup>13</sup>

a) Meningkatkan popularitas

Sebuah popularitas restoran atau produk kamu itu penting. Dengan adanya aplikasi GoFood kita bisa meningkatkan popularitas restoran atau produk dengan peluang ini.

b) Ongkos antar lebih murah.

Sebagian orang sangat memperhitungkan ongkos untuk antar makanan ke para pengguna dan pelanggan. Dengan mendaftarkan restoran kita di gofood kita tidak usah khawatir karena pembayaran pun bisa dilakukan dengan menggunakan GoPay dengan biaya yang lebih murah.

c) Menjangkau konsumen lebih luas

d) Jika kita bermitra dengan aplikator ojek online, kita secara otomatis dibantu menjangkau para konsumen kita secara luas dikarenakan ada ratusan ribu driver ojek online yang siap mengantarkan makanan dan minuman ke pelanggan.

---

<sup>12</sup> Muhammad Arif, "Pengantar Bisnis", (Tanjung Pura, 2015)

<sup>13</sup> Miftahul Khoer "8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra Dengan Ojek Online", <https://www.cekaja.com/> diakses pada tanggal 18 Desember 2021

Selain itu, Go food jugak memberikan promo untuk usaha bisnis kuliner berupa gratis ongkir dan potongan harga sangat membantu dan menghemat pengeluaran pengguna aplikasi sehingga pengguna lebih suka memesan makanan melalui layanan Gofood. Berikut adalah contoh promo yang diberikan oleh layanan Gofood.



**Gambar 5.2** promo yang di sediakan *Go Food*

Sumber: Aplikasi *Gojek* di dalam layanan *Gofood* tahun 2021

Promo yang diberlakukan *Go food* bervariasi baik seperti promo pembelian paketan, *Cashback*, pemotongan menu makanan atau minuman, bahkan pemotongan ongkos kirim. Dianta promo yang disediakan *Go food* ialah berbentuk *voucher*, *cashback*, diskon belanja minimal pembelian, pemotongan ongkos kirim, dan Buy one get one. Promo *voucher Go food* merupakan metode promosi dimana Anda memberikan *voucher* potongan harga bagi pelanggan. Nah, berdasarkan riset tim *Go food*, promo

ini telah terbukti dapat mendatangkan kenaikan transaksi hingga 119% dan kenaikan pendapatan hingga 146%.<sup>14</sup>

## **B. Pembahasan**

### **1) Dampak *Go food* Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner di Kecamatan Medan Area**

Dapat dilihat dari penuturan responden diawal, penuturan responden diatas peneliti bisa menyimpulkan bahwa dari 7 usaha bisnis kuliner tersebut kurang merasakan peningkatan penjualan walaupun bergabung dengan *Go food*, karena pembeli hanya lebih banyak datang langsung ketoko daripada untuk membeli melalui *Go food*, karena itu lah keenam usaha bisnis kuliner diatas kurang merasakan dampak setelah bergabung dengan *Go Food*.

Ada juga beberapa responden yang mendapatkan dampak yang positif peneliti dapat menyimpulkan bahwa kedua usaha bisnis kuliner merasakan dampak setelah bergabung dengan *Gofood*. Dampak yang dirasakan oleh kedua bisnis kuliner diatas adalah peningkatan penjualan yang lumayan dapat membantu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan responden diatas dapat diketahui bahwasanya berapa usaha bisnis kuliner di kecamatan medan area yang tidak merasakan efek bergabungnya dengan *Go food*. Dapat dilihat dari beberapa usaha bisnis kuliner yang tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Sebagaimana hasil wawancara dengan pemilik usaha bisnis kuliner Najaf Jhon Rohim Putra Tarigan. Beliau berpendapat bahwa selama bergabung dengan *Go food* peningkatan penjualan yang terjadi tidak signifikan, hanya bertambah sedikit karena lebih banyak pembeli langsung datang ke toko. kemudian responden berkata hambatan yang dirasakan semenjak bergabung dengan *gofood* salah satunya ongkos kirim yang mahal dan juga keterlambatan mengambil atau mengantar ke pembeli, ada juga seperti yang dikatakan oleh pemilik bisnis kuliner Buffet Salim beliau mengatakan hambatan terjadi selain dari ongkos kirim yang semakin lama semakin mahal dan terkadang juga ada keterlambatan *driver* mengantarkan makanan faktor lainnya adalah dampak dari pandemic *virus corona* yang membuat pelanggan lebih memilih membeli langsung datang ke toko dari

---

<sup>14</sup> Gojek, lihat di <https://www.gojek.com/blog/gofood/promo-voucher-go-food//> di akses pada tanggal 12 Desember 2021

pada menggunakan layanan *Go Food* untuk menghindari ongkos kirim yang menurut mereka semakin mahal .

Dari responden yang berhasil di wawancarai ada juga dua bisnis kuliner yang merasakan adanya peningkatan penjualan selama bergabung dengan *Gofood*. Seperti usaha kuliner tahu gejrot dan salad buah pelangi milik kak almada yang mendirikan usaha kuliner miliknya berawal dari rumah nya sendiri belum menggunakan gerai makanan yang mengandalkan pembeli dari *go food*

## **2) Penerapan *Go food* dalam membantu persaingan dalam bisniskuliner pada gerai makanan di kawasan kecamatan medan area**

promo yang di sediakan *Go food* sangat menarik dan sangat menari minat konsumen untuk mengintsal dan menggunakan aplikasi. Sehingga pengguna lebih tertarik memesan makanan dan minuman dari aplikasi selain mempermudah dan juga memperhemat pembelajaan.

Penerapan *Gofood* dalam membantu persaingan bisnis kulinerberikiutnya adalah usaha bisnis kuliner yang berlakukan potongan harga akan mendapatkan keuntungan yaitu berupa usaha bisnis kulinernya di tempatkan di paling atas dari pada pesaing bisnis lainnya yang memiliki menu yang hampir sama.

Dari hasil wawancara dengan salah satu responden yaitu saudari almada pemilik usaha bisnis kuliner Tahu Gejrot dan Salad Buah. Dalam wawancara tersebut beliau mengatakan bahwa apabila menu makanan yang di masukkan di layanan *Gofood* lalu beberapa menu tersebut diberikan potongan harga dalam aplikasi, maka jika konsumen ingin membeli makanan yang tersedia di menu, maka di dalam layanan *Gofood* menu makanan yang ingin di beli dan sudah mendapat potongan harga akan berada di sisi paling atas dan membuat konsumen yang ingin membeli langsung dengan mudah memesan nya.

## **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian-uraian sebelumnya, maka pada bagian akhir penulisan penelitian ini, penulis mengemukakankesimpulan:

1. Dampak *Gofood* terhadap peningkatan penjualan gerai makanan di kawasan kecamatan medan area peneliti mendapatkan hasil penelitian masih banyak bisnis kuliner yang belum merasakan dampak positif berupa peningkatan penjualan yang

signifikan bahkan ada juga yang sama sekali tidak merasakan dampak setelah bergabung dengan layanan *Gofood*. Dari beberapa pelaku usaha kuliner yang sudah terdaftar dengan layanan *Gofood* lebih banyak yang mengatakan bahwasanya tidak merasakan dampak yang terjadi setelah bergabung dengan layanan *Gofood* dikarenakan banyak pembeli gerai makanan tersebut lebih memilih untuk membeli langsung datang ke toko tanpa melalui aplikasi. Pembeli lebih memilih untuk datang ke toko salah satu alasan yang sering di dengar oleh pemilik gerai makanan adalah ongkos nya yang semakin lama meningkat dan banyak dari mereka yang terlambat menerima makanan yang dipesan bahkan rusaknya makanan yang di pesan melalui aplikasi, dan ada juga mengatakan adanya kemungkinan dikarenakan kondisi pandemi covid yang membuat pembeli lebih memilih untuk membeli langsung ke toko untuk menghemat pengeluaran.

2. Penerapan *Go food* dalam membantu persaingan dalam bisnis kuliner pada usaha bisnis kuliner di kawasan kecamatan medan area alasan utama adalah sarana untuk mempromosikan produk di usaha bisnis kuliner yang mudah dan efisien tanpa menggunakan dana. Layanan *Gofood* juga memberikan promo promo seperti potongan harga, beli satu gratis satu atau *by one get one*, diskon harga berbentuk *voucher*, gratis ongkir, dan potongan harga minimal pembelian. Di layanan *Gofood* juga memberikan keistimewaan kepada pelaku usaha bisnis kuliner yang terdaftar dengan layanan *Go food* apabila memberikan potongan harga dari tokonya sendiri *Go food* akan meletakkan menu yang dapat potongan harga dari tokonya di deretan yang paling atas sehingga memudahkan pembeli untuk mendapatkan produk di usaha bisnis kuliner tersebut.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rizky Fadhillah “*Analisis Perkembangan E-Commerce di Indonesia*”
- Azhari Akmal Tarigan, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Medan: La-Tansa Press,2012)
- Gojek, lihat di <https://www.gojek.com/blog/gofood/promo-voucher-go-food/> di akses pada tanggal 12 Desember 2021
- Hasil Riset Bisnis Kuliner Dikawasan Medan Area Tahun 2021
- Imsar.” *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi tingkat pengangguran terbuka diindonesia* (2018) Human falah, 5.

Juliansyah Noor, *Metologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*  
(Jakarta: Kencana, 2011)

Miftahul Khoer “8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra Dengan Ojek Online“,  
<https://www.cekaja.com/> diakses pada tanggal 17 Desember 2021

Miftahul Khoer “8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra Dengan Ojek Online“,  
<https://www.cekaja.com/> diakses pada tanggal 18 Desember 2021

Muhammad Arif, “Pengantar Bisnis”, (Tanjung Pura, 2015)

Muhammad Latief Ilhami, ” *Strategi Pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik (Studi Pada Koperasi Hidayah Sumatera Utara)*”, Human Falah, Vol.5  
No.2 juli 2018

Ratih Amelia ‘*Pengaruh Aplikasi Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan Mochitalk Plaza Medan Fair.*

Sumber data : Hasil riset bisnis kuliner dikawasan medan area

[www.driver.go-jek.com](http://www.driver.go-jek.com) diakses pada tanggal 3 Desember 2021

[www.gojek.com](http://www.gojek.com) diakses pada tanggal 23 Desember 2021