



## KEGIATAN PENYULUHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL APLIKASI TIKTOK BAGI GENERASI MILENIAL DI DESA TANGGA-TANGGA HAMBENG

**Liantha Adam Nasution<sup>1</sup>, Yusrida Aini<sup>2</sup>, Alliriansyah Nasution<sup>3</sup>, MHD. Sangkot Pangidoan Nasution<sup>4</sup>, Rima Melati<sup>5</sup>, Nurul Husna<sup>6</sup>, Yuni Aida<sup>7</sup>, Riska Pratama Tanjung<sup>8</sup>, Ida Suharni<sup>9</sup>, Solita<sup>10</sup>**

<sup>1</sup>Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, <sup>2</sup>Manajemen Pendidikan Islam, <sup>3,4</sup>Manajemen Bisnis Syariah, <sup>5,6,7</sup>Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, <sup>8</sup>Ilmu Hadis, <sup>9,10</sup>Perbankan Syariah,

e-mail : [lianthaadam@stain-madina.ac.id](mailto:lianthaadam@stain-madina.ac.id)<sup>1</sup>

[yusridaaini048@gmail.com](mailto:yusridaaini048@gmail.com)<sup>2</sup>,

[alwiczalwicz@gmail.com](mailto:alwiczalwicz@gmail.com)<sup>3</sup>

[pangidoannst400@gmail.com](mailto:pangidoannst400@gmail.com)<sup>4</sup>,

[rimamel7921@gmail.com](mailto:rimamel7921@gmail.com)<sup>5</sup>

[idawardani904@gmail.com](mailto:idawardani904@gmail.com)<sup>6</sup>

[yuniaida675@gmail.com](mailto:yuniaida675@gmail.com)<sup>7</sup>

[bayuwardana201@gmail.com](mailto:bayuwardana201@gmail.com)<sup>8</sup>

[nurulhusna0081@gmail.com](mailto:nurulhusna0081@gmail.com)<sup>9</sup>

[solitalubis14@gmail.com](mailto:solitalubis14@gmail.com)<sup>10</sup>

Penulis Korespondensi, Liantha Adam Nasution  
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal  
e-mail : [lianthaadam@stain-madina.ac.id](mailto:lianthaadam@stain-madina.ac.id)

### ***Kata kunci :***

Aplikasi Tiktok, Faktor, Generasi Milenial

### **A B S T R A K**

#### **Abstrak**

**Objektif.** Desa Tangga-Tangga Hambeng adalah desa yang berada di Kecamatan Padang Bolak Tenggara, Kabupaten Padang Lawas Utara, Provinsi Sumatera Utara. Semakin berkembangnya zaman, pengetahuan manusia semakin luas. Pada mulanya manusia hanya memanfaatkan apa yang ada di alam, namun sekarang manusia sudah mengelola apa yang ada di muka bumi. Semakin berkembangnya zaman, peradaban semakin berkembang dan canggih. Apabila zaman dahulu komunikasi dilakukan secara manual, tetapi sekarang sudah ditemukan teknologi-teknologi canggih yang membawa ke bentuk digital.

**Material and Metode.** Pengabdian ini menggunakan metode partisipatif melibatkan warga dan NNB di Desa Tangga-Tangga Hambeng. pendekatan yang digunakan yaitu bekerja sama dengan masyarakat untuk memperoleh data.

**Hasil.** Pengabdian masyarakat berfokus pada pemanfaatan media sosial aplikasi tiktok bagi generasi millennial.

**Kesimpulan.** Dengan melibatkan masyarakat pengabdian ini berhasil memperluas wawasan tentang pemanfaatan media sosial aplikasi tiktok bagi generasi millennial. Langkah-langkah konkret telah diambil untuk mengembangkan, memanfaatkan serta mempromosikan media aplikasi tiktok sebagai bagian dari hiburan.

---

**Keywords :**

*Tiktok Application, Factors, Millennial Generation*

---

**A B S T R A C K**

**Objective.** Tangga-Tangga Hambeng Village is a village in Padang Bolak Tenggara District, North Padang Lawas Regency, North Sumatra Province. As time progresses, human knowledge broadens. In the beginning, humans only used what was in nature, but now humans have managed what is on the face of the earth. As time progresses, civilization becomes more developed and sophisticated. In the past, communication was done manually, but now sophisticated technologies have been discovered which have taken it to digital form.

**Materials and Methods.** This service uses participatory methods involving residents and NNB in Tangga-Tangga Hambeng Village. The approach used is to collaborate with the community to obtain data.

**Results.** Community service focuses on utilizing the TikTok social media application for the millennial generation.

**Conclusion.** By involving community service, we succeeded in broadening our knowledge about the use of the social media application TikTok for the millennial generation. Concrete steps have been taken to develop, utilize and promote the TikTok application media as part of entertainment

---

**A. PENDAHULUAN**

Seiring berkembangnya zaman, maka teknologi dan komunikasi juga menyebar dengan sangat pesat. Pernyataan tersebut tidak lepas dari perkembangan informasi komunikasi yang dimulai sejak tahun 1970-1980, (Kadir : 2013) dimana perkembangan tersebut menimbulkan system komunikasi berkembang begitu cepat. Perkembangan teknologi informasi komunikasi begitu cepat dikalangan masyarakat, perubahan tersebut mencakup perubahan di segala bidang.

Pada masa ini, media social dijadikan sebagai suatu kebutuhan terhadap manusia. (Atika : 2018) Media sosial dijadikan sebagai perantara bagi pengguna, dimana pengguna dapat menyampaikan informasi yang diperoleh kepada pengikutnya dengan cepat. Media sosial adalah salah satu media yang sering dipergunakan oleh manusia, baik untuk komunikasi, menyebar informasi baik secara pribadi atau kelompok.

Pada setiap tahunnya, pencipta teknologi menciptakan inovasi baru dengan memasukkan fitur-fitur terbaru yang menarik ke dalam social media yang bersifat bersaing agar terlihat lebih unggul dari aplikasi lainnya seperti Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, dan aplikasi lainnya. Selain menjadi media untuk komunikasi dan menyebar informasi, media social juga diciptakan sebagai penghibur bagi pengguna. Pada saat ini aplikasi yang diciptakan untuk menghibur pengguna yaitu berbasis game, visual, audio, dan audio-visual. Adapun aplikasi tersebut adalah aplikasi tiktok.

Menurut Donny Eryastha selaku *Head of Public Tiktok Indonesia*, pengguna aplikasi tiktok pada umumnya adalah generasi Y dan Z. Generasi Y merupakan generasi milenial, sedangkan generasi Z adalah generasi dibawah milenial yang usianya berkisar 14 tahun hingga 24 tahun.

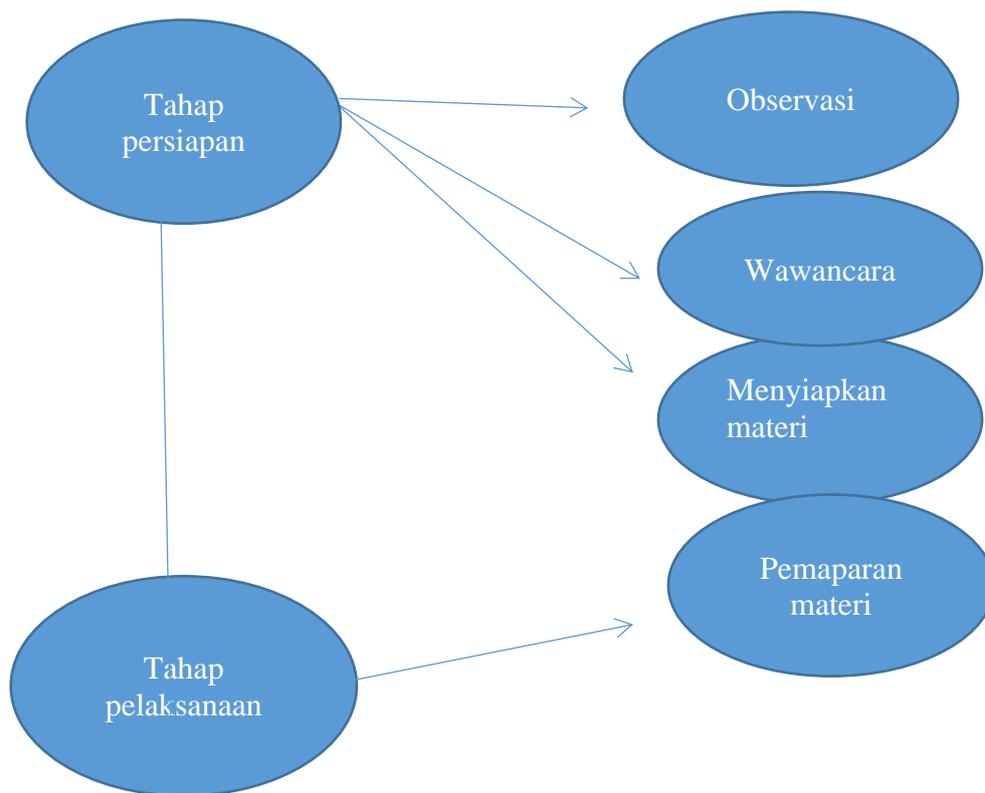
Pengguna tiktok di Indonesia pada umumnya adalah kaum remaja. (Hayati : 2020) Platform media tiktok adalah media social yang memberikan kebebasan terhadap penggunanya untuk berkreasi dalam membuat video pendek yang diinginkan oleh pengguna dan membuat konten yang menarik untuk menambah imajinasi agar bertambahnya kreatifitas mereka. Hadirnya aplikasi tiktok mengubah cara interaksi orangtua dengan anak. Oleh sebab itu, orangtua harus memperhatikan anak agar tidak menyalahgunakan aplikasi tiktok karena pada saat ini anak belum stabil. Dalam hal ini orangtua bisa memberikan bimbingan dan arahan berupa literasi kepada anak agar tahu bagaimana cara menggunakan media social dengan baik.

## **B. MATERIAL DAN METODE**

Metode yang digunakan dalam penyuluhan ini yaitu metode PAR (*Participatory Action Research*). Metode penelitian ini diadakan untuk mengetahui seberapa banyak generasi milenial yang menggunakan aplikasi tiktok. Dalam penyuluhan ini penulis ingin mengetahui apa saja faktor yang menjadikan generasi milenial menggunakan aplikasi tiktok. (Sugiyono : 2013) Dalam penyuluhan ini teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengambil sampel yang memenuhi kriteria secara acak, instrumen penelitian digunakan untuk teknik pengumpulan datanya dan menggunakan statistik untuk menganalisis data yang diperoleh.

Sampel yang diambil dalam penyuluhan ini sangat kecil, tidak sama dengan penelitian kualitatif, walaupun sampelnya dalam jumlah sedikit, tim juga memberikan kriteria sampel agar dapat menjawab pertanyaan yang diajukan. Contohnya, penyuluhan yang sedang dilaksanakan saat ini, kriteria untuk sampel yaitu usia kisaran 14 hingga 24 tahun karena penelitian yang diadakan berfokus pada generasi milenial. Adapun kriteria lainnya yaitu sebagai pengguna aplikasi tiktok atau hanya sebagai penonton video atau membuat konten.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara yang dilakukan kepada Naposo Nauli Bulung (NNB) Desa Tangga-tangga hambeng dan tempat yang dilakukan pada proses wawancara ini di Desa Tangga-Tangga Hambeng Kecamatan Padang Bolak Tenggara Kabupaten Padang Lawas Utara. Hasil dari wawancara yang dilakukan dapat dideskripsikan sesuai dengan tujuan penyuluhan yang dikembangkan pada pembahasan pemanfaatan media sosial aplikasi tiktok.



**Bagan 1** : Tahapan Pelaksanaan

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kita melihat faktor yang menjadi alasan para generasi post millennial menggunakan aplikasi tiktok , diantaranya adalah:

#### 1. Faktor Hiburan

Faktor hiburan ini bisa didapatkan melalui beragam cara. Banyak orang yang beranggapan jika seseorang menggunakan aplikasi tiktok karena dalam aplikasi tiktok banyak sekali konten-konten yang bersifat menghibur masyarakat dalam aplikasi tiktok tersebut. Video tersebut sangat beragam jenisnya, namun yang membuat aplikasi ini viral adalah banyaknya pengguna yang menari-nari menggunakan lagu dalam aplikasi tiktok tersebut. Banyak pula ditemui video dari pengguna yang menyatakan bahwa mereka bergaya di hadapan aplikasi tidak lebih dan hanya ingin mencari hiburan, mereka senang kalau mereka bisa menekspresikan kebahagiaan mereka dengan cara menari-nari. bukan hanya sekedar konten menari tetapi didalam video tiktok juga banyak terdapat video lelucon ataupun tingkah konyol yang ditayangkan disana dan dijadikan sebagai hiburan hiburan yang dapat menghibur setiap orang yang menontonnya.

## 2. Faktor Pengetahuan.

Menurut (Fauzan : 2021) Pada era digital ini, berbagai macam pengetahuan bisa didapatkan dengan mudah melalui internet baik dari aplikasi tiktok maupun media sosial lainnya, dari aplikasi tiktok ini tidak sedikit konten-konten yang bermanfaat tersebar luas melalui aplikasi tiktok ini. Dalam faktor pengetahuan ini peneliti akan melihat bagaimana faktor pengetahuan ikut berperan dalam penyebab penggunaan aplikasi tiktok tersebut.

Konten-konten tiktok ataupun video tiktok juga banyak pengetahuan yang dapat kita ambil karna dalam aplikasi tiktok ini banyak tersebar video-video yang akan menambah wawasan kita contoh yang seperti informasi mengenai lokasi-lokasi atau pun tempat wisata yang indah, juga ada banyak informasi lainnya seperti kejadian yang terjadi sekarang atau pun mengenai berita kejadian yang sedang viral, bahkan disana juga ada banyak video mengenai budaya, adat, teknologi, kesehatan, olahraga, agama, makanan, dan konten-konten video lainnya yang akan menambah wawasan kita hanya dengan menggunakan aplikasi tiktok tersebut.

## 3. Faktor ekonomi.

Pada kondisi zaman ini, yang dimana zaman semakin lama semakin canggih banyak orang-orang yang menggunakan dan memanfaatkan aplikasi tiktok sebagai mata pencarian. aplikasi tiktok merupakan suatu aplikasi yang dapat juga digunakan sebagai sarana pencarian, bukan hanya sekedar untuk video atau pun sekedar membuat konten-konten, dari aplikasi ini juga dapat menghasilkan uang yang dapat memenuhi kebutuhan.

berpendapat bahwa pada zaman yang sudah canggih ini dimana lowongan kerja yang semakin lama semakin susah untuk ditemukan selain karna faktor sempitnya lowongan kerja juga karna banyaknya tenaga kerja manusia digantikan dengan alat-alat canggih dan unggul. adapun cara mendapatkan uang di aplikasi tiktok yaitu ada sebagian kalangan menggunakannya dengan berjualan ataupun berdagang online. (Nugroho Aji : 2018)

Pembayaran melalui via transfer yaitu melalui no. rekening ada juga melalui seperti kupon baik kupon yang diberikan tiktok sendiri maupun si penjual dan ada juga melalui cod (*cash on delivery*) atau biasa kita kenal dengan bayar ditempat bukan hanya itu saja tetapi masih banyak fitur-fitur pembayaran lainnya, kemudian barang yang sudah dibeli akan dikirim ke konsumen melalui pengiriman baik melalui

pengiriman JNT maupun sarana pengiriman lainnya. bukan hanya dari berjualan tetapi dari hasil membuat video, nonton video dan live di tiktok juga dapat menghasilkan uang yang menguntungkan bagi penggunanya.

Aplikasi Tiktok adalah suatu aplikasi yang memberi efek yang menarik yang dipergunakan oleh pengguna aplikasi dengan mudah guna membuat video pendek yang dapat menarik minat orang yang menyaksikannya. Aplikasi Tiktok adalah media social yang memungkinkan pengguna melihat, berbagi, dan membuat klip video pendek. Tiktok dijadikan sebagai aplikasi yang dikembangkan untuk pasar Internasional yang dijadikan sebagai pelayanan pada pasar Cina. Selain itu tiktok dijadikan juga sebagai penghibur bagi pengguna dan orang yang menyaksikan video pendek tersebut.

Zaman dahulu, masih banyak orang tua yang membiarkan anak diluar rumah untuk bermain. Memainkan permainan tradisional yang dilaksanakan secara bersama-sama. Tetapi seiring berkembangnya zaman teknologi pun makin canggih sehingga banyak orang tua yang mengikuti perkembangan teknologi tersebut.

Bukan itu saja orang tua memberikan kepada anak-anaknya untuk mengakses handphone yang dimilikinya sebagai media permainan untuk dipakai oleh anak. Sehingga anak tersebut tidak keluar rumah dan hanya bermain di dalam rumah saja. Karena terbiasanya orang tua memberikan handphone untuk di pakai oleh anak. Lama-kelamaan anak tersebut dapat mengoperasikan smartphone nya sendiri. Itulah perkembangan yang terjadi saat ini. Disamping berkembangnya aplikasi tiktok di kalangan milenial, terdapat beberapa dampak positif diantaranya:

1. sebagai suatu pendorong bagi seseorang untuk mengembangkan karyanya
2. aplikasi yang mengekspresikan dirinya melalui music dalam pembuatan video dengan menggunakan efek-efek menarik dan unik
3. Aplikasi yang berbasis video music, mampu mengarahkan anak-anak atau remaja dalam mengedit video dan membuat konten-konten yang bermanfaat.

Pemakaian gadget dikalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa sampai dengan orang tua merupakan hal yang normal. Seperti media sosial diatas dasar teknologi dan ideologi yang merupakan sebuah kelompok aplikasi yang dibangun berbasis internet. (Zaputri : 2021) Sebagai alat untuk mengekspresikan diri, berinteraksi dan berkomunikasi itulah kegunaan media sosial tersebut. Maka banyaknya media yang bisa dipergunakan manusia untuk sebagai alat berkomunikasi seiring dengan kemajuan teknologi. Diantaranya

untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri. Misalnya video, foto, berita yang berisi informasi.

Tidak dapat dipungkiri sampai saat ini media sosial menjadi kebutuhan hidup bagi sebagian orang. Judul yang diangkat pada acara penyuluhan di desa tangga-tangga hambeng di dasarkan karena masih banyak terlihat para remaja yang memiliki handphone. Namun, tidak mengetahui bahwa sanya aplikasi tiktok ini dapat menghasilkan uang dengan cara berjualan di tiktok. Selain itu, banyak sarana yang mendukung untuk menjualkan hasil panennya seperti mambayu, memperkenalkan tor jodoh sebagai tempat wisata kepada hal layak ramai sebagai tempat wisata. Sehingga dinas pariwisata melihat bahwa tempat wisata yang berada di desa tangga-tangga hambeng yang bernama torjodoh ini.

Mendapat perhatian dan mampu dikembangkan sehingga dikenal banyak orang. Apalagi sosial menjadi trend di kalangan anak-anak dan remaja terutama tiktok. (Mujiyana dan Elissa : 2013) Penggunaan tiktok ini dapat dimainkan dan dibuat menjadi uang. Asalkan penggunaanya dengan bijak menggunakan tiktok tersebut dan mampu menarik pelanggan untuk. Cara berbelanja di tiktok adalah:

- a. Aplikasi tiktok dibuka
- b. Buka profil pada bagian kanan bawah
- c. Kemudian buka tiktok shop

Aplikasi tiktok juga seperti aplikasi lainnya yang mempunyai kekurangan dan kelebihan. Adapun kelebihanannya adalah sebagai berikut:

- a. Konten lokal yang sering diandalkan. Di dalam penggunaan aplikasi tiktok sering menggunakan tantangan yang bersifat menandai dan konten lokal yang diandalkan.
- b. Untuk menonton video tidak perlu mendaftarkan akun. Maksudnya disini, aplikasi ini tidak seperti akun yang berada di aplikasi lain yang harus mendaftarkan akunnya baru dapat dibuka sehingga bisa menonton video yang di inginkan.
- c. Video pendek yang disajikan bersifat menarik. Dengan video pendek yang disajikan kepada penonton sehingga menarik perhatiannya dan tidak banyak menghabiskan kuota. Waktu untuk menonton nya pun tidak lama dan singkat. Di dalam aplikasi ini sengaja dibuat waktunya singkat sekitaran antara 15 detik sampai dengan 60 detik. Supaya penonton tidak merasa bosan menontonnya. Sehingga yang meng upload videonya lebih memilih video yang lebih pantas dan

menarik. Sebab waktu yang ditentukan sedikit menyebabkan pembuatan video menjadi mudah.

- d. Banyak filter, background dan musik yang bisa digunakan untuk berjualan sehingga menarik perhatian pelanggan dan membuat produk kita semakin disukai.

Adapun kekurangan yang terdapat di dalam aplikasi ini adalah sebagai berikut:

- a. Banyak orang yang tidak bertanggung jawab mengatasnamakan akun kita untuk melakukan penipuan. Sehingga merugikan banyak pihak yang sudah tertipu akibat ulah si hacker.
- b. Dalam aplikasi ini sangat banyak memakai ruang penyimpanan sehingga mengakibatkan handphone dapat error dan merusak data-data penting yang berada di dalamnya.
- c. Apabila disalahgunakan ke dalam hal-hal negatif. Akun dapat terblokir oleh pihak yang berwajib.

Kegiatan Penyuluhan pemanfaatan Media Sosial Tiktok di Desa Tangga-tangga Hambeng mendapat respon Positif dari kalangan Remaja setempat, pemaparan materi tidak hanya penggunaan Tiktok sebagai media social melainkan dapat memberikan mafaat dalam membangun *Entrepreneurship* atau Jiwa Berwirausaha dikalangan Remaja dengan memanfaatkan Fitur yang terdapat dalam Tiktok yaitu Tiktok Shop.



**Gambar 1.** Kegiatan penyuluhan media sosial aplikasi tiktok

#### **D. KESIMPULAN**

Aplikasi tiktok ini awalnya berasal dari tiongkok. Aplikasi ini berbais audio visual berupa video musik, dan adapun video yang dibuat itu tidak memiliki durasi yang terlalu panjang berbeda dengan aplikasi yang digunakan khusus untuk mengedit video lainnya. Aplikasi tiktok juga banyak di gunakan oleh kalangan baik itu anak-anak yang masih di bawah umur maupun kalangan dewasa dalam penggunaan sosial media khususnya aplikasi tiktok, dalam pengguannya banyak dampak negatif dan positif.

Pengguna aplikasi tiktok berusia kisaran 11- 25 tahun (termasuk kedalam generasi poas-millennial) dan termasuk warga negara indonesia. Media sosial yang digunakan untuk mengirimkan link antara lain aplikasi Tik Tok itu sendiri, *WhatsApp*, Instagram dan Facebook. Dalam waktu kurun lebih 2 minggu, telah terkumpul sekitar 52 responden yang bersedia menjawab dari beberapa pertanyaan dan kuesioner tersebut. Selanjutnya pada bagian *market place* produk dapat ditambahkan produk yang akan di perjualbelikan

Selanjutnya, cara membeli/*Check Out* di tiktok juga di ajarkan di desa tangga-tangga hambeng supaya para remaja dan dewasa dapat menggunakannya sehingga menghasilkan uang sebagai kerja sampingan di desa tersebut. Sebab di desa ini masih banyak para remaja dan dewasa yang salah menggunakan aplikasi ini. Cara membeli di aplikasi ini Yaitu:

1. Aplikasi tiktok dibuka
2. Pada bagian tiktok shop dibuka, selanjutnya pilih produk yang hendak di pilih
3. Kemudian checkout, sertakan dengan alamat.

Aplikasi tiktok juga seperti aplikasi lainnya yang mempunyai kekurangan dan kelebihan. Adapun kelebihanannya adalah sebagai berikut:

- a. Konten lokal yang sering diandalkan. Di dalam penggunaan aplikasi tiktok sering menggunakan tantangan yang bersifat menandai dan konten lokal yang diandalkan.
- b. Untuk menonton video tidak perlu mendaftarkan akun.

Faktor yang menjadi alasan para generasi post millennial menggunakan aplikasi tiktok , diantaranya adalah: Faktor Hiburan, Faktor Pengetahuan, Pengetahuan Ekonomi.

## **E. UCAPAN TERIMAKASIH**

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Tangga-tangga Hambeng mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terkait atau yang terlibat secara langsung dalam proses pelaksanaan program pengabdian sehingga artikel yang ditulis dapat diselesaikan dengan baik.

## **F. DAFTAR PUSTAKA**

- Atika, Sabillah. 2018. "Hubungan Kebutuhan Relatedness Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja." skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Fauzan, Ahmad. 2021. "Dampak Aplikasi Tik Tok Pada Interaksi Sosial Remaja " Studi Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar "." diploma, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Hayati, Nurul. 2020. "Bersaing dengan Instagram dan YouTube, Aplikasi TikTok asal China tak Hanya Video Receh." *Serambinews.com*. Diambil 1 Februari 2024 (<https://aceh.tribunnews.com/2020/01/27/bersaing-dengan-instagram-dan-youtube-aplikasi-tiktok-asal-china-tak-hanya-video-receh>).
- Kadir, Abdul. 2013. *Pengantar Teknologi Informasi Edisi Revisi*. edisi ke-2. Andi.
- Mujiyana, Mujiyana, dan Ingge Elissa. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online." *J@TI UNDIP : Jurnal Teknik Industri* 8(3):143–52. doi: 10.12777/jati.8.3.143-152.
- Nugroho Aji, Wisnu. 2018. "aplikasi tik tok sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra indonesia." *Pertemuan ilmiah bahasa dan sastra indonesia (PIBSI)* 431–40.
- Sugiyono; 2013. *E-Book Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.
- Zaputri, Meri. 2021. "Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Iain Batusangkar."